



Обзор телевизионной аудитории

Апрель 2026

Обзор телевизионной аудитории за апрель 2026 года

Глоссарий

На территории РМ Компания TV MR MLD является официальным представителем международной исследовательской сети The Nielsen Company (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный “peoplemeter”-метод.

“Peoplemeter” - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В апреле показатели рейтинга упали на 0,99 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 11,09 %. (Рис. 1).

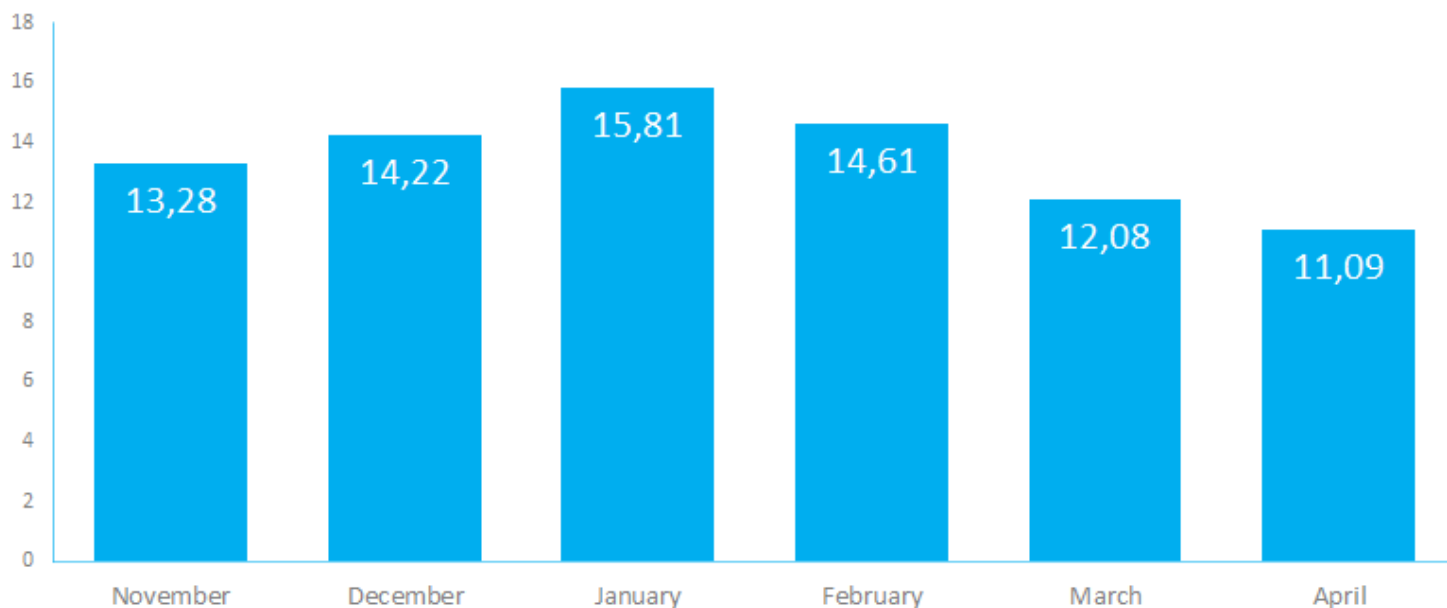




















Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, ноябрь 2025 – апрель 2026, Молдова

В апреле 2026 года компания TV MR MLD предоставила данные о телесмотрении по следующим каналам:

-  1 TV
-  Next TV
-  7 TV
-  ONE TV
-  Cinema 1
-  Premiera TV
-  Exclusiv TV
-  Pro TV
-  Global 24
-  Realitatea TV
-  Jurnal TV
-  STAR TV
-  Moldova 1
-  TV8
-  Moldova 2
-  TV9
-  N4
-  We Sport

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

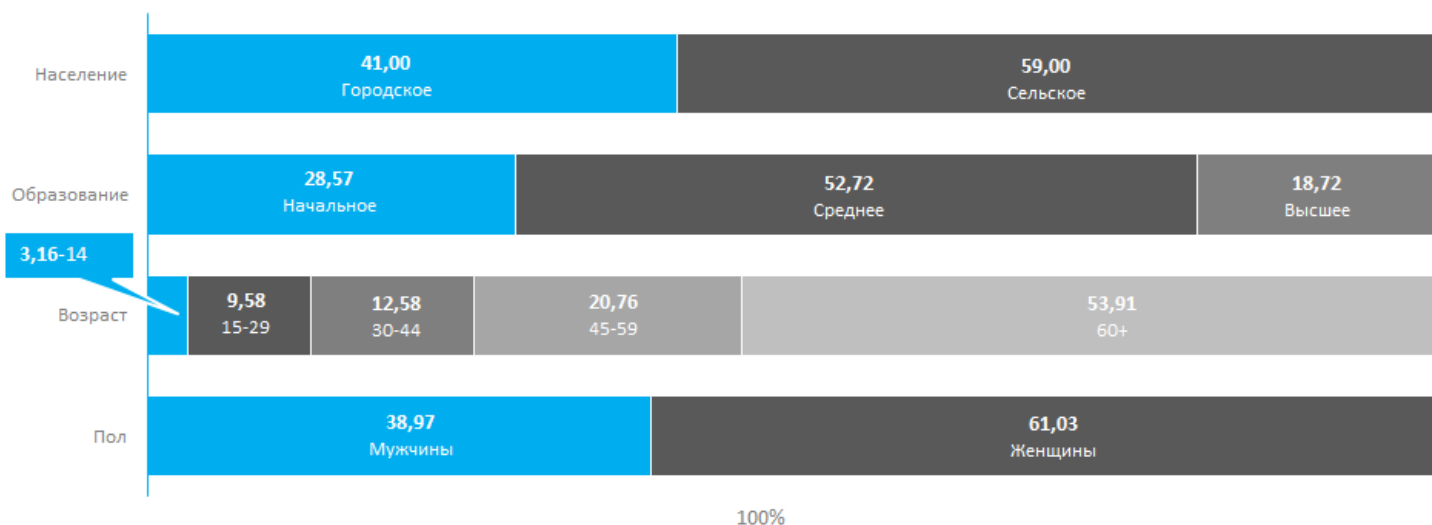


Рис. 2 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, апрель 2026 г., Молдова

(на каналах 1 TV, 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, Realitatea TV, STAR TV, TV8, TV9, We Sport)

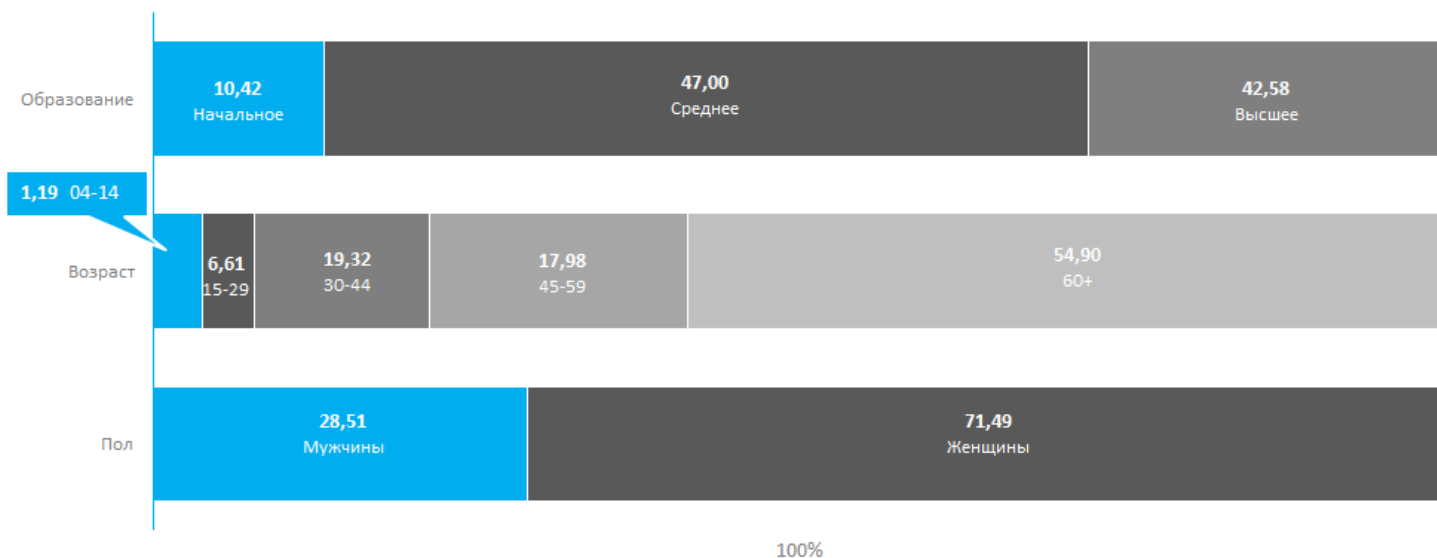


Рис. 3 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, апрель 2026 г., Кишинев
 (на каналах 1 TV, 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, Realitatea TV, STAR TV, TV8, TV9, We Sport)

В апреле среднесуточное время просмотра измеряемых нами каналов у различных аудиторий следующее:

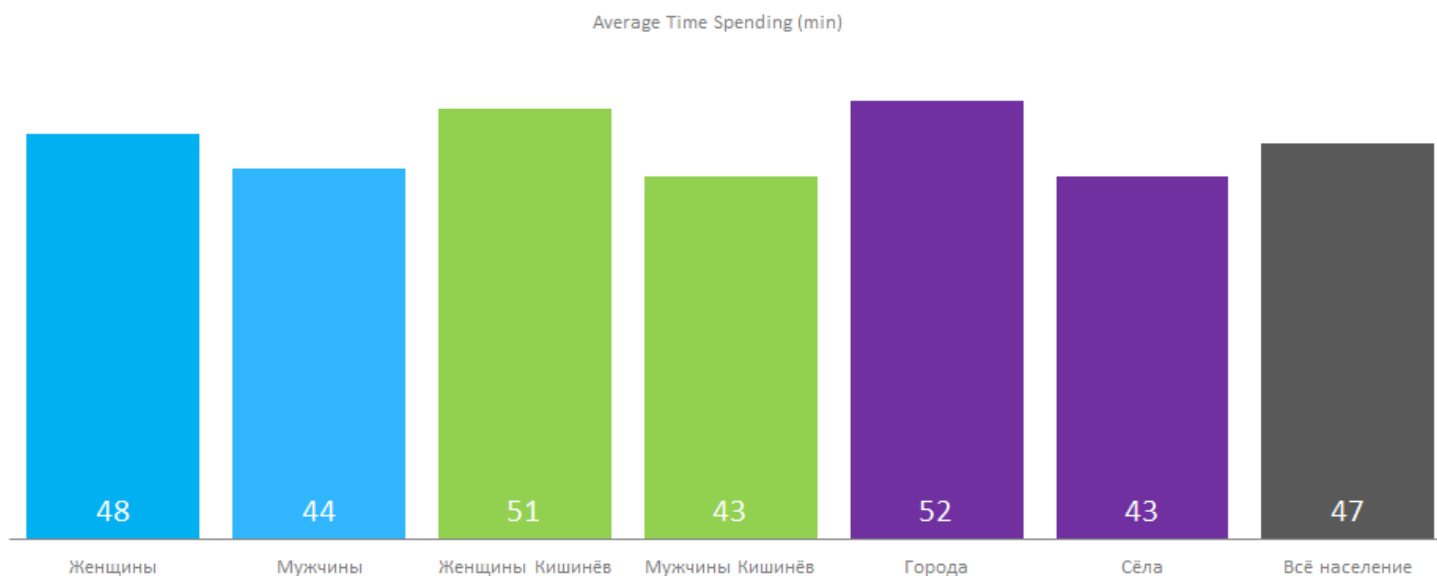


Рис. 4 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов (в минутах), апрель 2026 г.

(на каналах 1 TV, 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, Realitatea TV, STAR TV, TV8, TV9, We Sport)

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут)

Молдова

Канал	Дата	Программы	Рейтинг
1 TV	19.04.2026	После зимы т/с	1,08%
	24.04.2026	Агенты справедливости т/с	0,94%
	13.04.2026	Sa intindem Hora Mare. Концерт	0,92%
7 TV	13.04.2026	Destine	1,83%
	03.04.2026	Stiri	1,73%
	01.04.2026	Новости (local)	1,51%
Cinema1	30.04.2026	Теплый ветер с севера т/с	4,32%
	26.04.2026	Забывая обо всем т/с	4,12%
	17.04.2026	Дорога к счастью т/с	3,60%
Exclusiv TV	20.04.2026	Детективы	1,87%
	23.04.2026	Право на защиту	1,58%
	12.04.2026	На грани	1,54%
Global 24	02.04.2026	Восток-Запад	0,67%
	27.04.2026	Est-Vest	0,65%
	07.04.2026	Stiri Global	0,53%
Jurnal TV	06.04.2026	Ora expertizei	2,70%
	24.04.2026	Adela т/с	2,56%
	26.04.2026	Ora de Ras	2,53%
Moldova 1	07.04.2026	Mesager	4,73%
	25.04.2026	O seara in familie cu Rusalina Russu	2,86%
	12.04.2026	Verificat	2,65%
Moldova2	04.04.2026	Lautarii x/ф	0,97%
	25.04.2026	Mahaya. Concert	0,73%
	26.04.2026	Hai la hora mare	0,72%
N4	24.04.2026	Echira 902	1,79%
	24.04.2026	Моя дочь т/с	1,78%
	11.04.2026	Дорожный патруль-9 т/с	1,58%
Next TV	06.04.2026	Stiri	2,15%
	06.04.2026	Двойная петля т/с	1,92%
	08.04.2026	Врачебная ошибка т/с	1,84%
ONE TV	02.04.2026	Info One. Stirile	2,21%
	23.04.2026	Все возрасты покорны т/с	2,04%
	02.04.2026	Жизнь без ошибок т/с	2,01%
Premiera TV	11.04.2026	Crime Report. Sinteza saptamanii	1,44%
	20.04.2026	Условный мент т/с	1,37%
	13.04.2026	Эльбрус т/с	1,25%
PRO TV	03.04.2026	Romanii au talent	3,74%
	09.04.2026	Новости Pro TV Кишинев	3,49%
	07.04.2026	Спорт	2,97%
Realitatea TV	18.04.2026	Креативное агентство 'Лунный свет' т/с	1,19%
	11.04.2026	Focul Haric la Chisinau	0,78%
	26.04.2026	Fii... cu Zina Bivol	0,71%
STAR TV	24.04.2026	Info One. Stirile	1,22%
	28.04.2026	Crime Report	1,06%
	08.04.2026	Помоги себе сама т/с	1,05%
TV8	30.04.2026	Stiri	2,92%
	06.04.2026	Жестокий Стамбул т/с	2,60%
	02.04.2026	Cutia Neagra cu Mariana Rata	2,39%
TV9	14.04.2026	Звонарь т/с	0,82%
	14.04.2026	Ланцет т/с	0,75%
	27.04.2026	Stiri TV9	0,53%
We Sport	24.04.2026	Stirile We Sport	0,57%
	05.04.2026	Repriza	0,30%
	05.04.2026	Retrospectiva saptamanii	0,30%

Кишинев

Канал	Дата	Программы	Рейтинг
1 TV	23.04.2026	Sanatate	1,45%
	10.04.2026	Bine bine show	1,22%
	23.04.2026	Знак вопроса	0,65%
7 TV	08.04.2026	Новости (local)	5,22%
	26.04.2026	След т/с	2,24%
	23.04.2026	Destine	2,13%
Cinema1	17.04.2026	Дорога к счастью т/с	7,21%
	26.04.2026	Забывая обо всем т/с	6,81%
	30.04.2026	Теплый ветер с севера т/с	5,38%
Exclusiv TV	04.04.2026	Итоги недели. Exclusiv TV	2,16%
	26.04.2026	Obiectiv Sportiv	2,05%
	02.04.2026	Новости Exclusiv TV	1,79%
Global 24	02.04.2026	Восток-Запад	2,73%
	01.04.2026	Новости Global	2,16%
	06.04.2026	Другая история	2,11%
Jurnal TV	17.04.2026	Jurnalul orei 19	3,85%
	17.04.2026	Ora de Ras	2,27%
	14.04.2026	Триггер	2,16%
Moldova 1	30.04.2026	Новости (local)	3,59%
	20.04.2026	In memoriam	2,61%
	07.04.2026	Conflict f/s	1,83%
Moldova2	23.04.2026	Tezaur д/ф	1,70%
	21.04.2026	Soundcheck	1,60%
	22.04.2026	Grigore Vieru f/d	1,49%
N4	10.04.2026	Моя дочь т/с	2,20%
	02.04.2026	Echira 902	1,92%
	30.04.2026	Obiectiv	1,70%
Next TV	24.04.2026	Тест на отцовство	1,63%
	09.04.2026	Stiri	1,47%
	26.04.2026	Любить т/с	0,92%
ONE TV	24.04.2026	Info One. Новости	2,96%
	23.04.2026	Все возрасты покорны т/с	2,37%
	30.04.2026	Красота в твоих глазах т/с	2,03%
Premiera TV	27.04.2026	Условный мент т/с	1,14%
	30.04.2026	Crime Report	1,12%
	27.04.2026	Новости (local)	0,86%
PRO TV	27.04.2026	Спорт	4,79%
	27.04.2026	Новости Pro TV Кишинев	4,76%
	30.04.2026	Новости Pro TV	4,68%
Realitatea TV	30.04.2026	Razbunarea Anei f/s	1,17%
	21.04.2026	Medpunkt с Людмилой Мунтян	1,10%
	05.04.2026	Neredactat cu Rodica Cioranica	1,05%
STAR TV	07.04.2026	Давай разведемся!	1,99%
	09.04.2026	Помоги себе сама т/с	1,87%
	22.04.2026	По делам несовершеннолетних	1,74%
TV8	30.04.2026	Stiri	3,50%
	23.04.2026	Новости (local)	3,01%
	23.04.2026	Незакрытая мишень т/с	1,89%
TV9	08.04.2026	Stiri TV9	1,03%
	08.04.2026	Vorbe cu minte	0,95%
	05.04.2026	Новости недели	0,86%
We Sport	18.04.2026	Fotbal. Zimbru - Milsami	0,29%
	26.04.2026	Fotbal. Petrocub - Sheriff	0,24%
	11.04.2026	Fotbal. Sheriff - Milsami	0,09%

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис. 5):

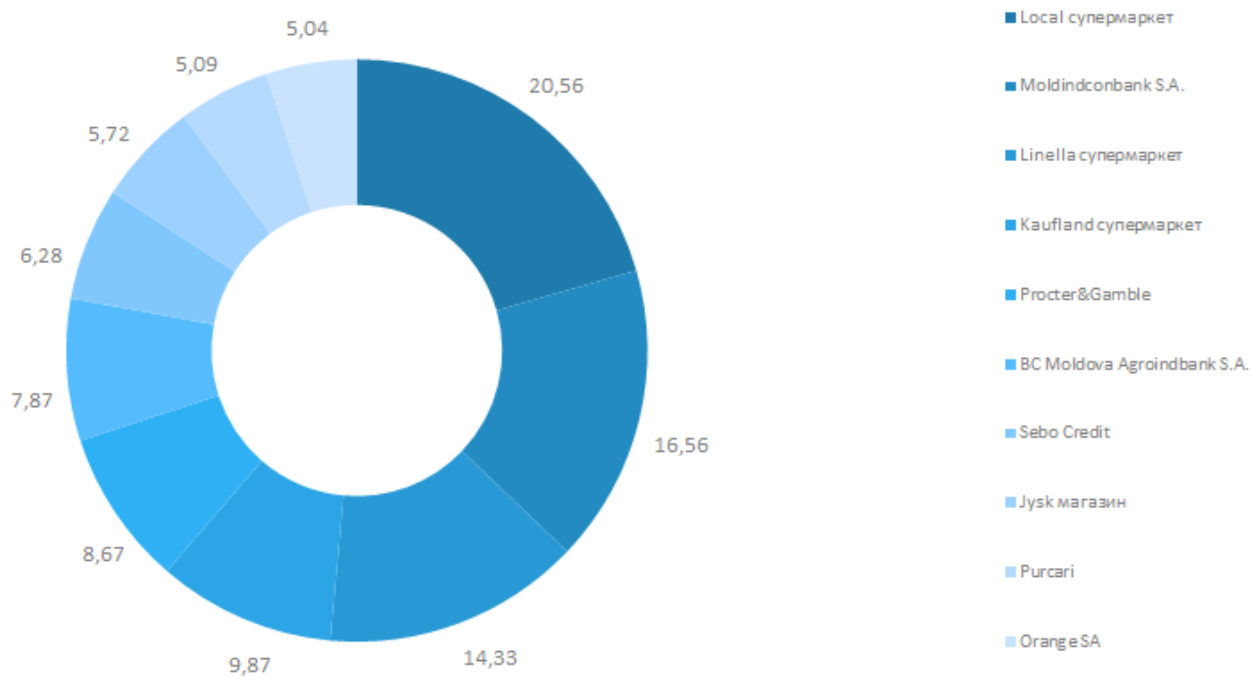


Рис. 5 Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, апрель 2026 г.

(на каналах 1 TV, 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, Realitatea TV, STAR TV, TV8, TV9, We Sport)

Топ типологий передач (рис. 6).

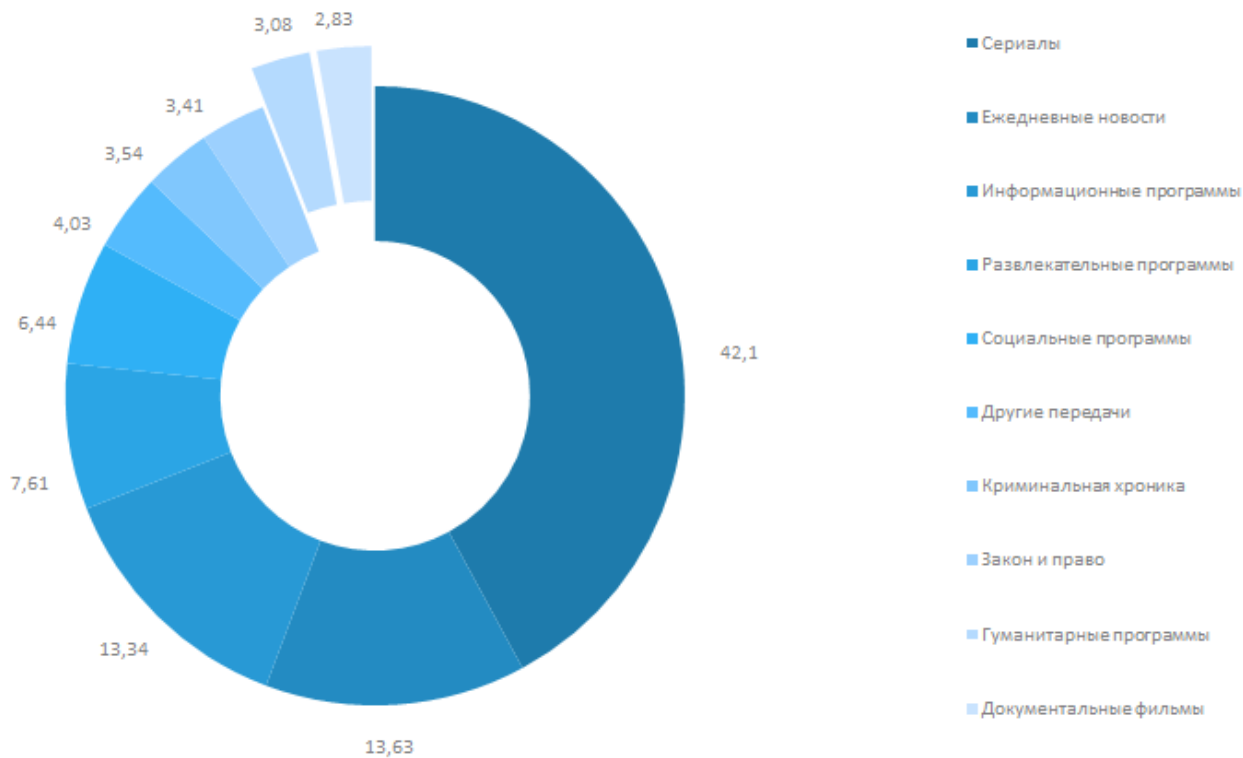


Рис. 6 Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, апрель 2026 г.

(на каналах 1 TV, 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, Realitatea TV, STAR TV, TV8, TV9, We Sport)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис. 7).

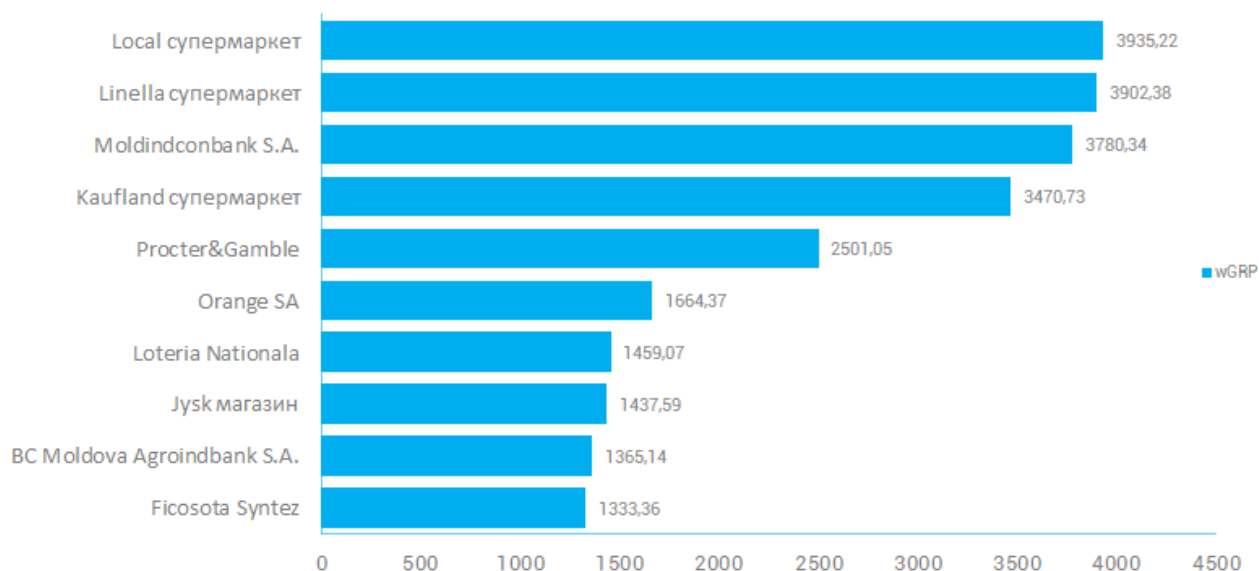









Рис. 7 Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, апрель 2026 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах: 1TV (18+), 7TV (25+ Urban), Cinema1 (25+ Urban), Exclusiv TV (18+ Urban), Global 24 (18+), Jurnal TV (18+), Moldova 1 (18+), Moldova 2 (18+), N4 (18+), Next TV (18+), One TV (18+), Premiera TV (18+), PRO TV (18-49 Urban), Realitatea TV (18+), STAR TV (18+), TV8 (18+), TV9 (18+), We Sport (18+).

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Dance Radio
-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  RECORD
-  Retro FM
-  Love Radio
-  Новое Радио

В апреле мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 8):

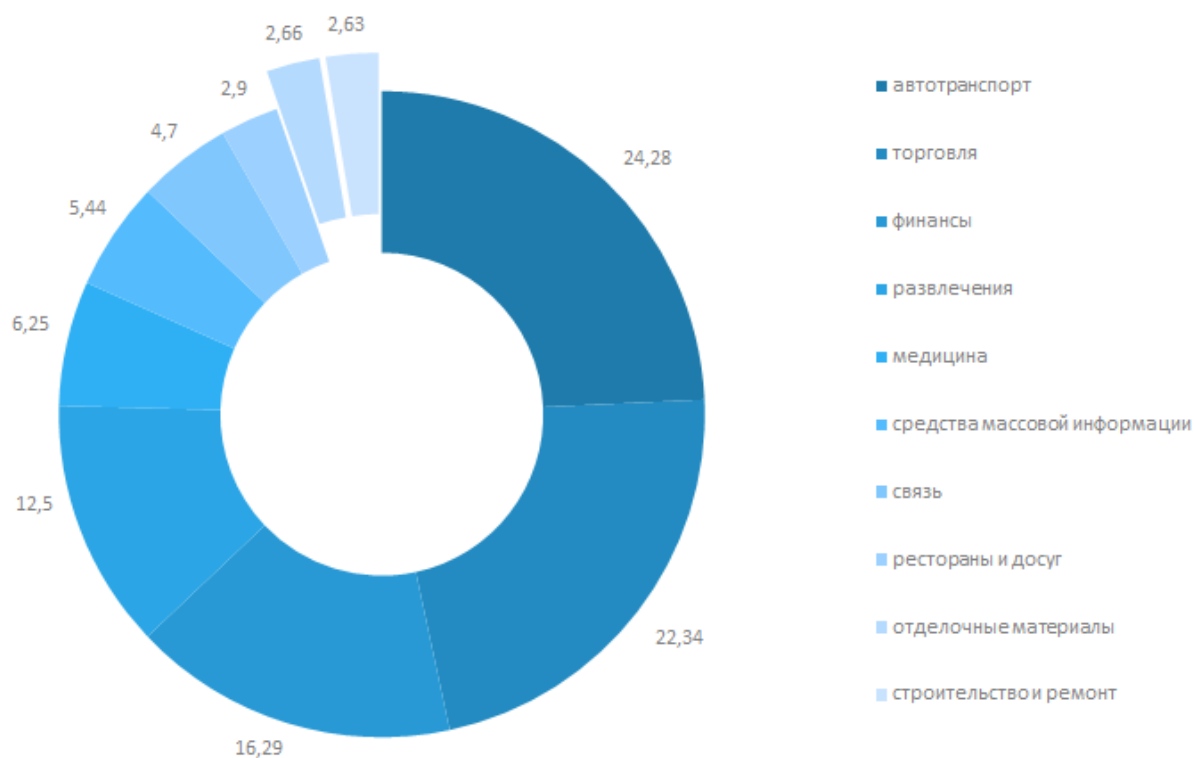


Рис. 8 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, апрель 2026 г.

(На радиостанциях Dance Radio, Kiss FM, Radio Noroc, RECORD, Retro FM, Love Radio, Новое Радио)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга The Nielsen Company - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 022 50 77 11, 022 50 77 00 или по e-mail: alexei.scutari@agb.md, web-site: agb.md, nielsentam.tv