



Обзор телевизионной аудитории

Май 2026

TV MR MLD Official representative of
The Nielsen Company in Republic of Moldova

Обзор телевизионной аудитории за май 2026 года

Глоссарий

На территории РМ Компания TV MR MLD является официальным представителем международной исследовательской сети The Nielsen Company (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный “peoplemeter”-метод.

“Peoplemeter” - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В мае показатели рейтинга упали на 1,07 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 10,02 %. (Рис. 1).

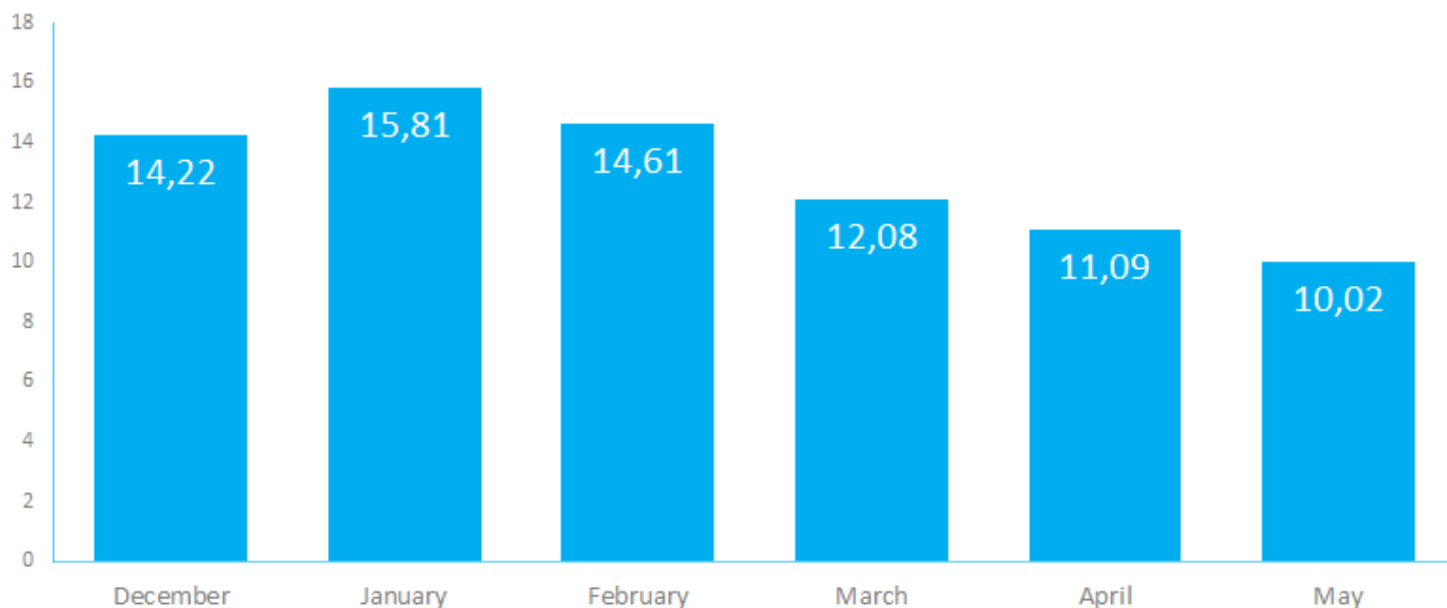


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, декабрь 2025 – май 2026, Молдова

В мае 2026 года компания **TV MR MLD** предоставила данные о телесмотрении по следующим каналам:

- 1 TV
 - 7 TV
 - Cinema 1
 - Exclusiv TV
 - Global 24
 - Jurnal TV
 - Moldova 1
 - Moldova 2
 - N4
- Next TV
 - ONE TV
 - Premiera TV
 - Pro TV
 - Realitatea TV
 - STAR TV
 - TV8
 - TV9
 - We Sport

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

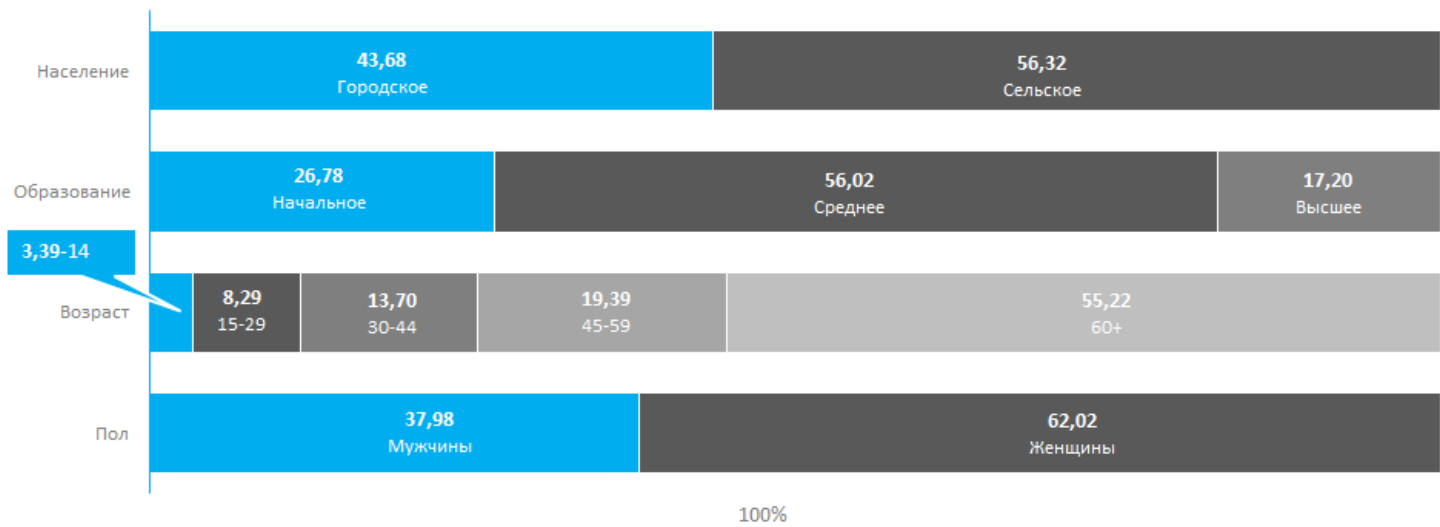


Рис. 2 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, май 2026 г., Молдова

(на каналах 1 TV, 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, Realitatea TV, STAR TV, TV8, TV9, We Sport)

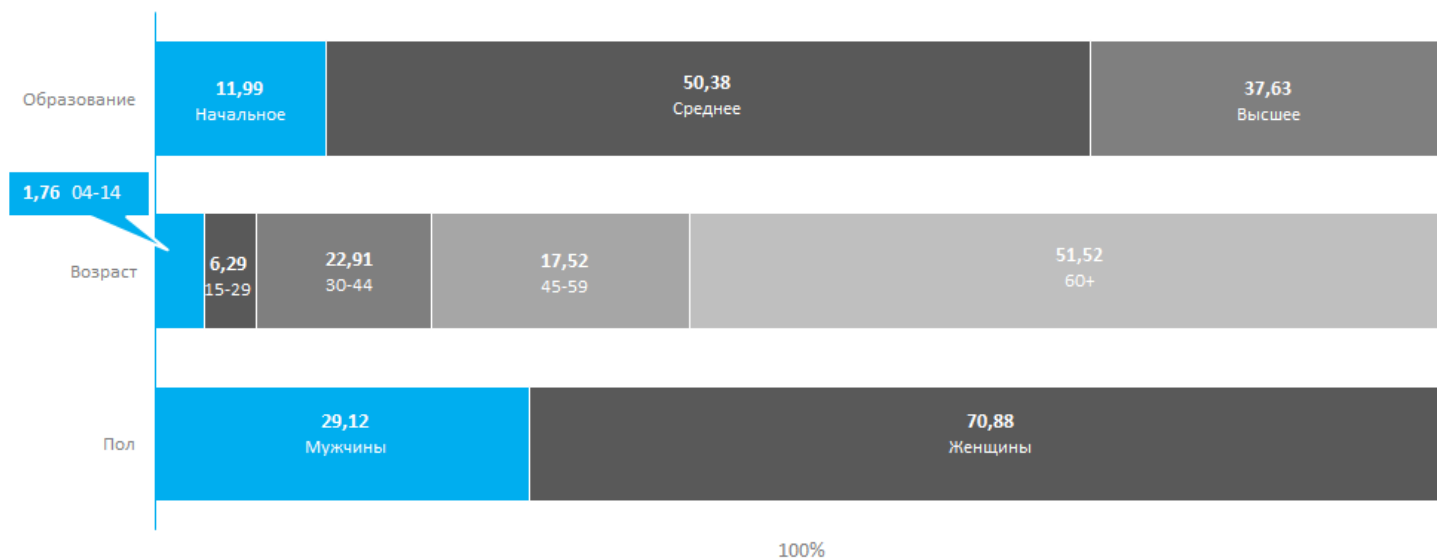


Рис. 3 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, май 2026 г., Кишинев

(на каналах 1 TV, 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, Realitatea TV, STAR TV, TV8, TV9, We Sport)

В мае среднесуточное время просмотра измеряемых нами каналов у различных аудиторий следующее:

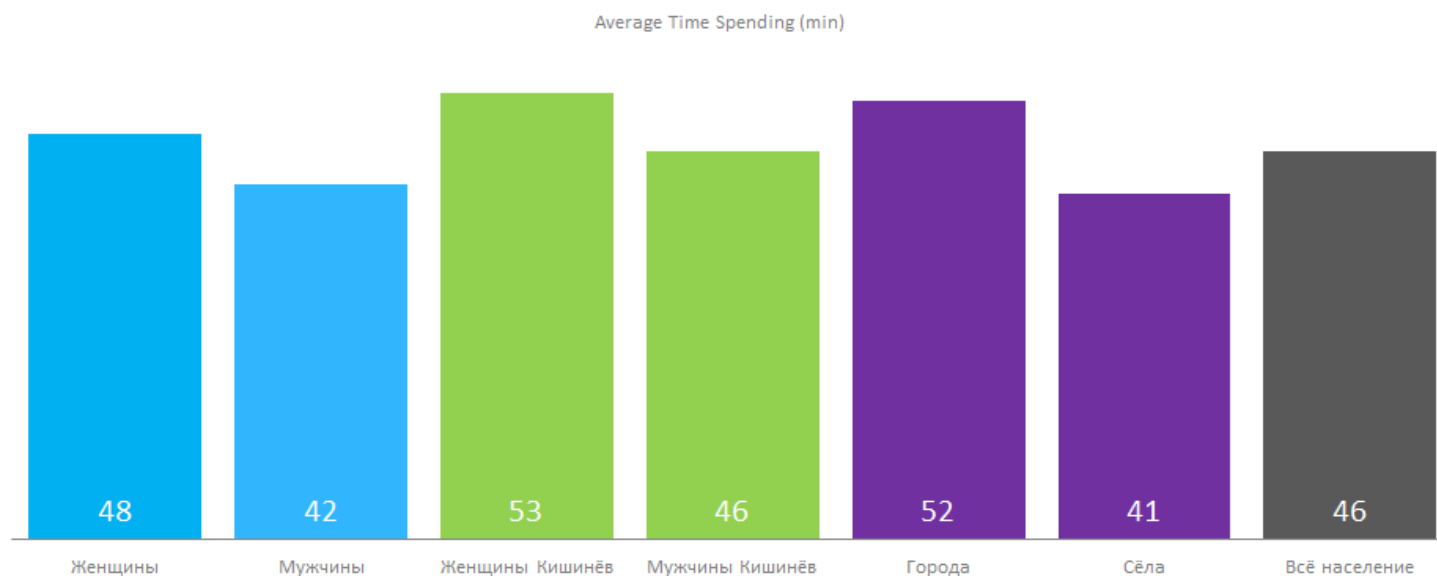


Рис. 4 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов (в минутах), май 2026 г.

(на каналах 1 TV, 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, Realitatea TV, STAR TV, TV8, TV9, We Sport)

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут)

Молдова

Канал	Дата	Программы	Рейтинг
1 TV	31.05.2026	Мнение с Юлией Будеч	1,52%
	01.05.2026	In esenta	1,24%
	31.05.2026	Девушка с персиками т/с	0,92%
7 TV	06.05.2026	Ape! 112	1,72%
	12.05.2026	Destine	1,58%
	06.05.2026	След т/с	1,56%
Cinema1	10.05.2026	По ту сторону счастья т/с	3,93%
	03.05.2026	Три девицы т/с	3,54%
	01.05.2026	Теплый ветер с севера т/с	3,45%
Exclusiv TV	13.05.2026	Детективы	1,61%
	14.05.2026	Новости Exclusiv TV	1,56%
	06.05.2026	Stiri Exclusiv TV	1,44%
Global 24	07.05.2026	Восток-Запад	1,07%
	11.05.2026	Новости Global	1,05%
	11.05.2026	Другая история	0,78%
Jurnal TV	13.05.2026	Secretele puterii	2,55%
	10.05.2026	Ora de Ras	2,41%
	02.05.2026	Dora show	2,38%
Moldova 1	12.05.2026	Mesager	4,56%
	12.05.2026	Eurovision Song Contest-2026. Prima semifinala	3,27%
	16.05.2026	Eurovision Song Contest-2026. Finala	2,98%
Moldova2	23.05.2026	Nunta la palat x/ф	1,07%
	30.05.2026	Sa fii fericita, Iulia! f/a	0,76%
	13.05.2026	Telefilm Chisinau prezinta	0,64%
N4	26.05.2026	Obiectiv	2,00%
	04.05.2026	Echipa 902	1,97%
	04.05.2026	Моя дочь т/с	1,82%
Next TV	07.05.2026	Stiri	1,73%
	06.05.2026	Криминальный репортер	1,55%
	07.05.2026	Опасные связи т/с	1,49%
ONE TV	12.05.2026	Моя чужая семья т/с	1,70%
	20.05.2026	Большая маленькая ложь т/с	1,55%
	09.05.2026	Info One. Обзор	1,53%
Premiera TV	31.05.2026	Loteria Nationala. Marele cash	1,12%
	03.05.2026	Crime Report. Sinteza saptamanii	1,07%
	19.05.2026	Crime Report	0,90%
PRO TV	08.05.2026	Romanii au talent	3,97%
	13.05.2026	Новости Pro TV Кишинев	3,66%
	01.05.2026	Спорт	3,63%
Realitatea TV	07.05.2026	Evadatii f/s	0,73%
	24.05.2026	Festivalul traditiilor	0,71%
	07.05.2026	Территория свободы с Лилией Бурлаковски	0,66%
STAR TV	29.05.2026	По делам несовершеннолетних	1,56%
	04.05.2026	Сердце Веры т/с	1,45%
	29.05.2026	Info One. Stirile	1,38%
TV8	13.05.2026	Жестокий Стамбул т/с	3,04%
	12.05.2026	Сашка т/с	2,89%
	12.05.2026	Stiri	2,75%
TV9	03.05.2026	Stirile saptamanii	0,76%
	12.05.2026	Второе зрение т/с	0,62%
	28.05.2026	Новости TV9	0,58%
We Sport	27.05.2026	Fotbal. Liga Conferintelor UEFA. Crystal Palace - Rayo Vallecano	0,35%
	02.05.2026	Fotbal. Milsami - Petrocub	0,29%
	31.05.2026	Retrospectiva saptamanii	0,16%

Кишинев

Канал	Дата	Программы	Рейтинг
1 TV	23.05.2026	Мнение с Юлией Будеч	1,60%
	07.05.2026	Bine bine show	1,06%
	28.05.2026	In esenta	1,04%
7 TV	13.05.2026	Новости (local)	3,68%
	27.05.2026	След т/с	2,50%
	09.05.2026	Loteria Nationala. Marele cash	2,14%
Cinema1	28.05.2026	Buletin informativ	5,45%
	10.05.2026	По ту сторону счастья т/с	5,24%
	28.05.2026	Весна запоздалая т/с	5,17%
Exclusiv TV	18.05.2026	Детективы	2,79%
	22.05.2026	На грани	2,79%
	18.05.2026	Stiri Exclusiv TV	2,75%
Global 24	04.05.2026	Восток-Запад	2,80%
	18.05.2026	Новости Global	2,31%
	04.05.2026	Est-Vest	2,06%
Jurnal TV	27.05.2026	Secretele puterii	3,18%
	12.05.2026	Новости (local)	2,70%
	30.05.2026	Футбол. ЛЧ. Пари Сен-Жермен (Франция) - Арсенал (Англия)	2,60%
Moldova 1	12.05.2026	Eurovision Song Contest-2026. Prima semifinala	3,93%
	13.05.2026	Новости (local)	3,25%
	14.05.2026	Eurovision 2026. Selectia nationala. A doua semifinala	3,06%
Moldova2	10.05.2026	Nicolae Glib. La o aniversare... д/ф	1,50%
	17.05.2026	Telefilm Chisinau prezinta	1,49%
	18.05.2026	Tezaur д/ф	1,43%
N4	26.05.2026	Obiectiv	2,54%
	26.05.2026	Echipa 902	2,54%
	05.05.2026	Однолюбы т/с	2,25%
Next TV	14.05.2026	Я тебя не боюсь! т/с	1,12%
	13.05.2026	Цена ошибки т/с	0,78%
	17.05.2026	Красота небесная т/с	0,75%
ONE TV	04.05.2026	Время любить т/с	2,27%
	15.05.2026	Info One. Новости	2,17%
	02.05.2026	Info One. Обзор	2,05%
Premiera TV	21.05.2026	Stiri	1,50%
	21.05.2026	Эльбрус т/с	1,38%
	04.05.2026	Дорожные войны 2.0	1,33%
PRO TV	12.05.2026	Новости Pro TV Кишинев	5,72%
	14.05.2026	Новости Pro TV	5,01%
	14.05.2026	In Profunzime	4,19%
Realitatea TV	14.05.2026	Evadatii f/s	1,31%
	14.05.2026	Территория свободы с Лилией Бурлаковски	1,19%
	06.05.2026	Rezoomat	1,15%
STAR TV	06.05.2026	Шесть кадров	2,08%
	04.05.2026	Сердце Веры т/с	1,86%
	06.05.2026	Crime Report	1,73%
TV8	07.05.2026	Stiri	3,20%
	29.05.2026	Теория зла т/с	2,82%
	18.05.2026	Новости (local)	2,78%
TV9	01.05.2026	Stiri TV9	1,89%
	02.05.2026	Vorbe cu minte	1,65%
	01.05.2026	Новости TV9	1,54%
We Sport	27.05.2026	Fotbal. Liga Conferintelor UEFA. Crystal Palace - Rayo Vallecano	0,89%
	20.05.2026	Stirile We Sport	0,27%
	20.05.2026	Fotbal. Moldova - Lituania	0,25%

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис. 5):

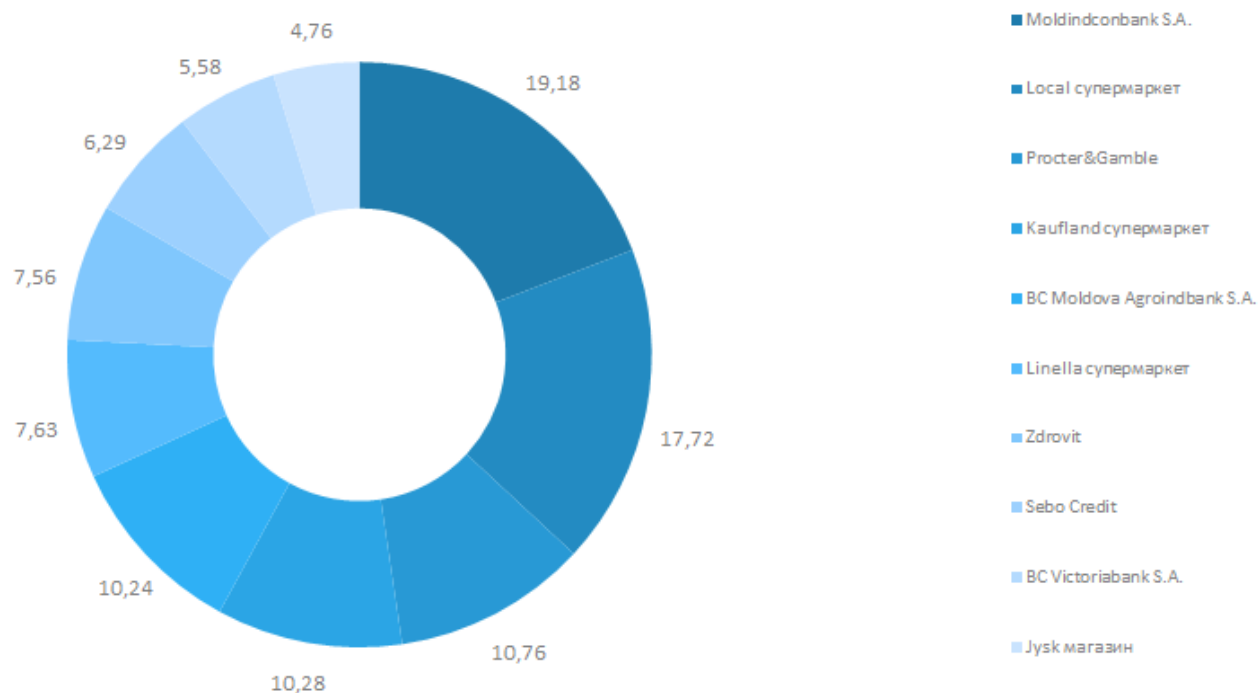


Рис. 5 Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, май 2026 г.

(на каналах 1 TV, 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, Realitatea TV, STAR TV, TV8, TV9, We Sport)

Топ типологий передач (рис. 6).

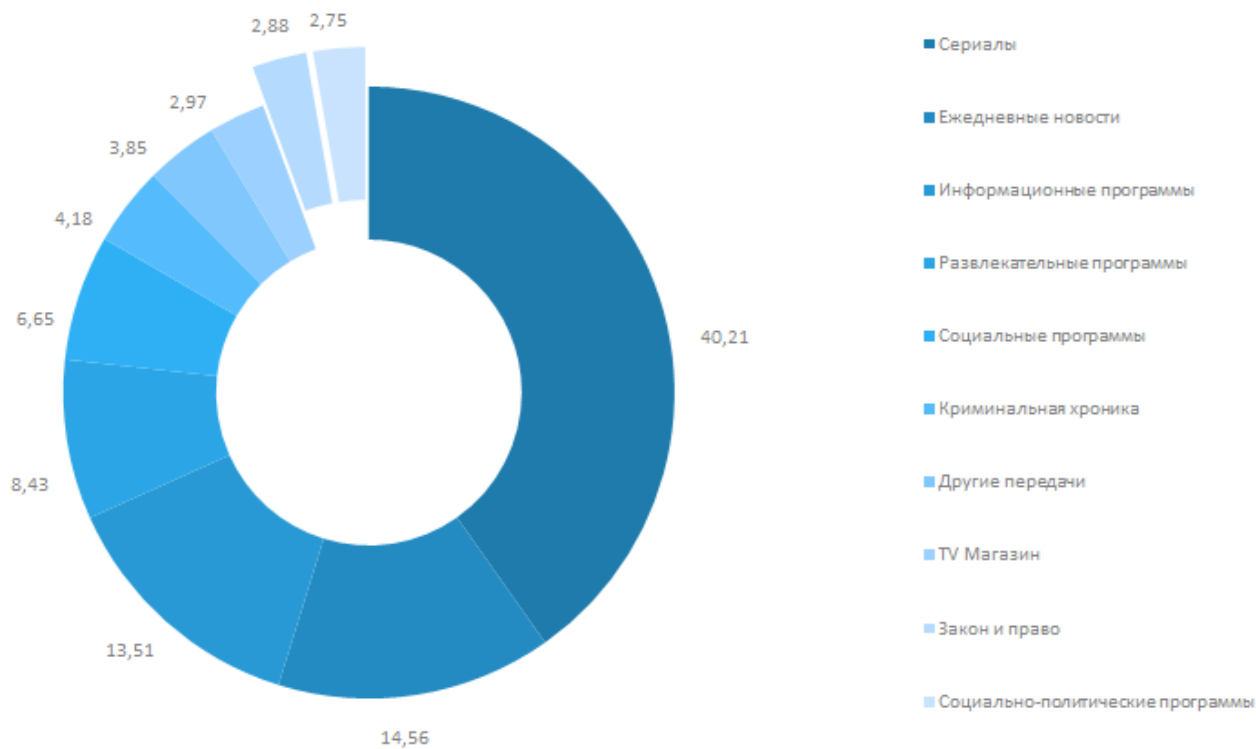


Рис. 6 Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, май 2026 г.

(на каналах 1 TV, 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, Realitatea TV, STAR TV, TV8, TV9, We Sport)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис. 7).

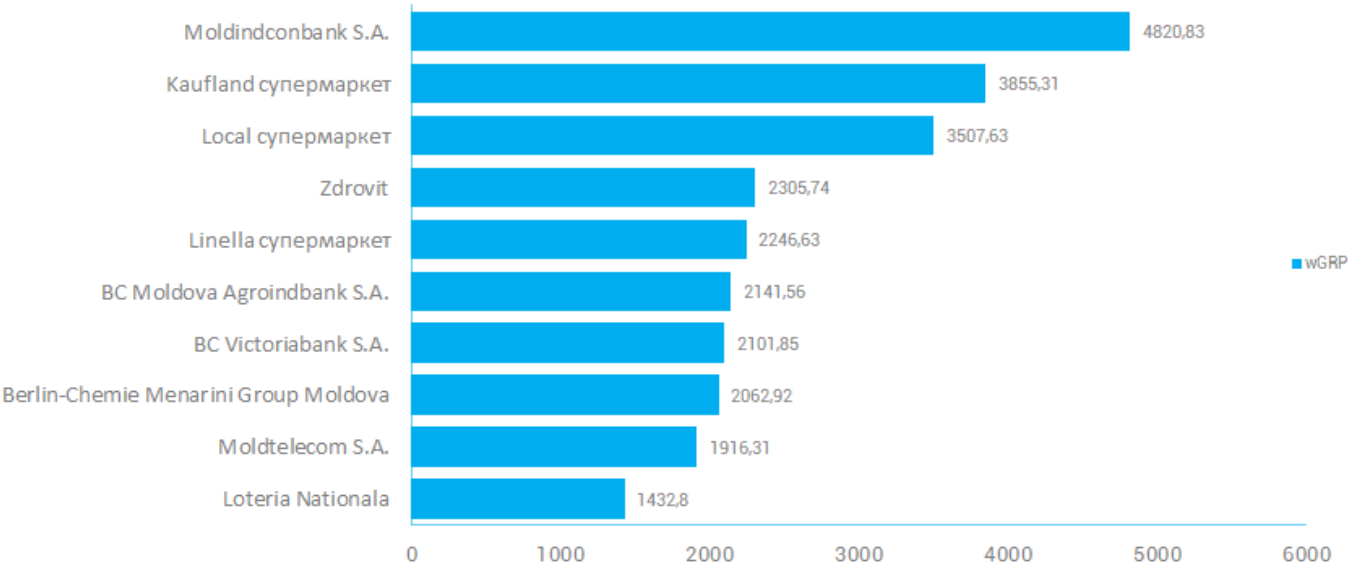


Рис. 7 Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, май 2026 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах: 1TV (18+), 7TV (25+ Urban), Cinema1 (25+ Urban), Exclusiv TV (18+ Urban), Global 24 (18+), Jurnal TV (18+), Moldova 1 (18+), Moldova 2 (18+), N4 (18+), Next TV (18+), One TV (18+), Premiera TV (18+), PRO TV (18-49 Urban), Realitatea TV (18+), STAR TV (18+), TV8 (18+), TV9 (18+), We Sport (18+).

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Dance Radio
-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  RECORD
-  Retro FM
-  Love Radio
-  Новое Радио

В мае мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 8):

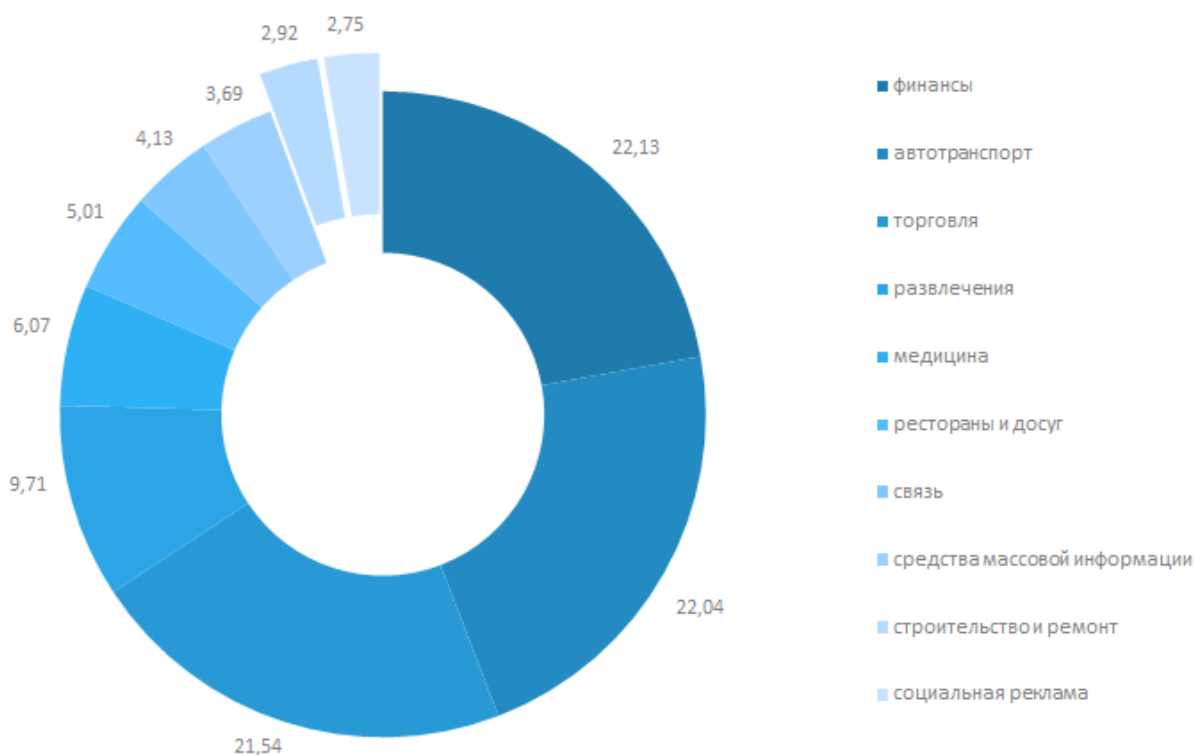


Рис. 8 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, май 2026 г.

(На радиостанциях Dance Radio, Kiss FM, Radio Noroc, RECORD, Retro FM, Love Radio, Новое Радио)

Предоставленные данные получены на основе пилметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга The Nielsen Company - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 022 50 77 11, 022 50 77 00 или по e-mail: alexsei.scutari@agb.md, web-site: agb.md, nielsentam.tv