



Обзор телевизионной аудитории

Июнь 2026

TV MR MLD Official representative of
The Nielsen Company in Republic of Moldova

Обзор телевизионной аудитории за июнь 2026 года

Глоссарий

На территории РМ Компания TV MR MLD является официальным представителем международной исследовательской сети The Nielsen Company (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный "peoplemeter"-метод.

"Peoplemeter" - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В июне показатели рейтинга упали на 0,52 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 9,5 %. (Рис. 1).

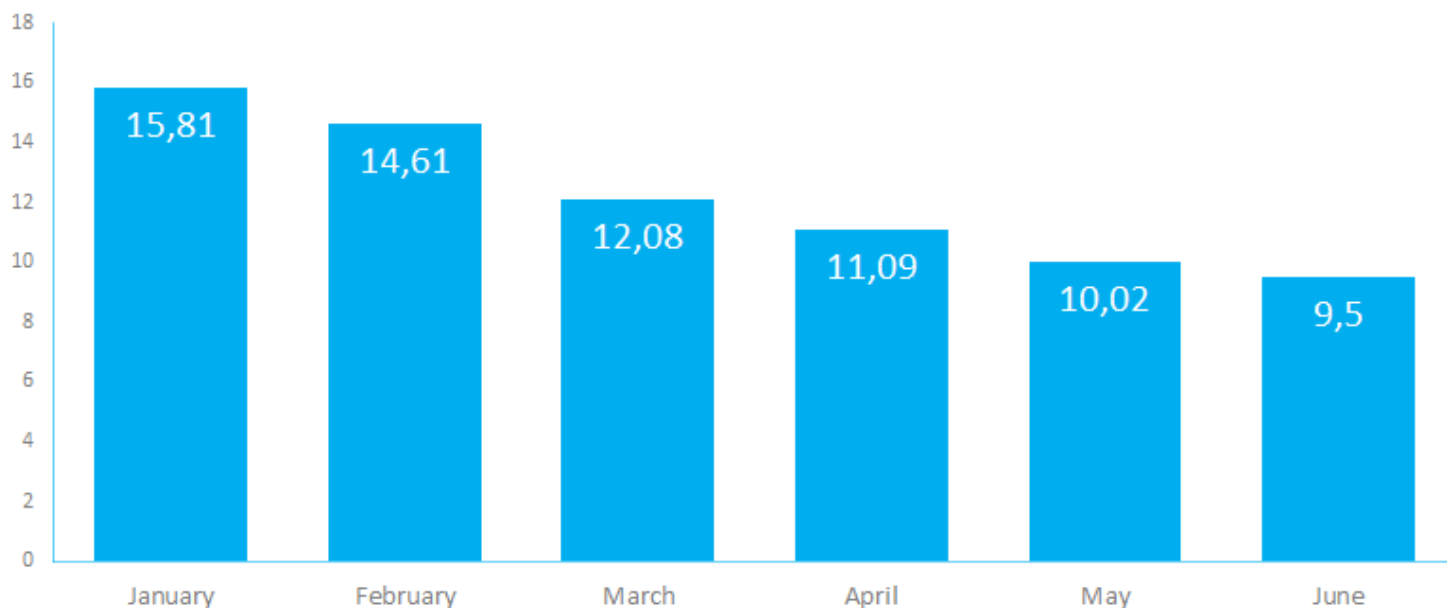


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, январь 2025 – июнь 2026, Молдова

В июне 2026 года компания **TV MR MLD** предоставила данные о телесмотрении по следующим каналам:

- 1 TV
 - 7 TV
 - Cinema 1
 - Exclusiv TV
 - Global 24
 - Jurnal TV
 - Moldova 1
 - Moldova 2
 - N4
- Next TV
 - ONE TV
 - Premiera TV
 - Pro TV
 - Realitatea TV
 - STAR TV
 - TV8
 - TV9
 - We Sport

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

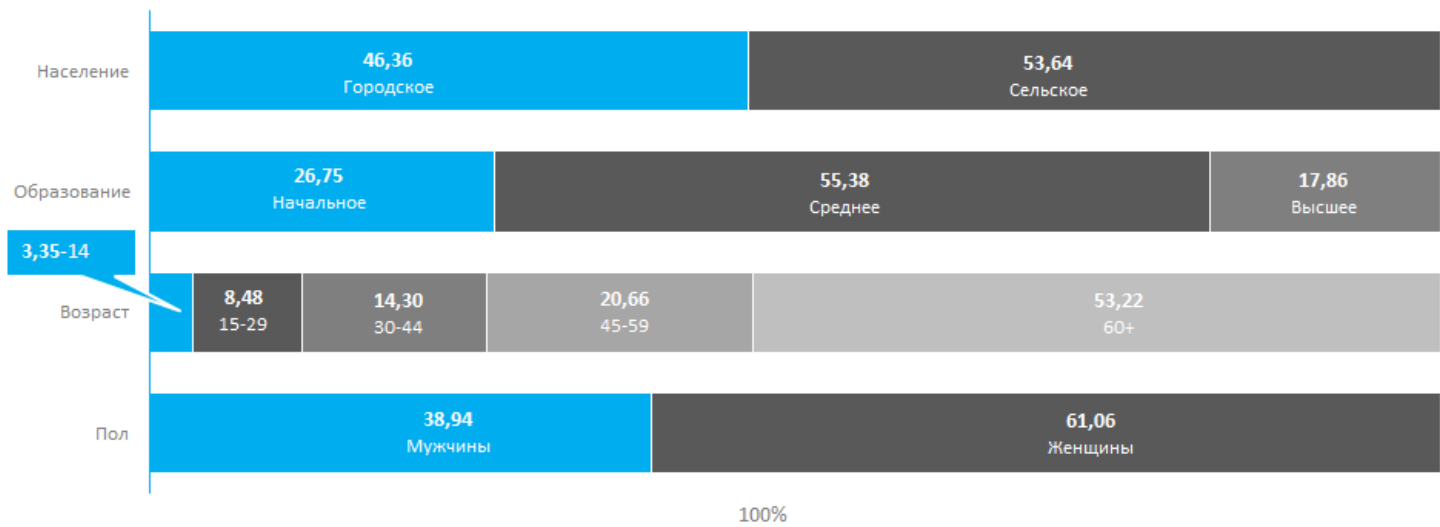


Рис. 2 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, июнь 2026 г., Молдова

(на каналах 1 TV, 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, Realitatea TV, STAR TV, TV8, TV9, We Sport)

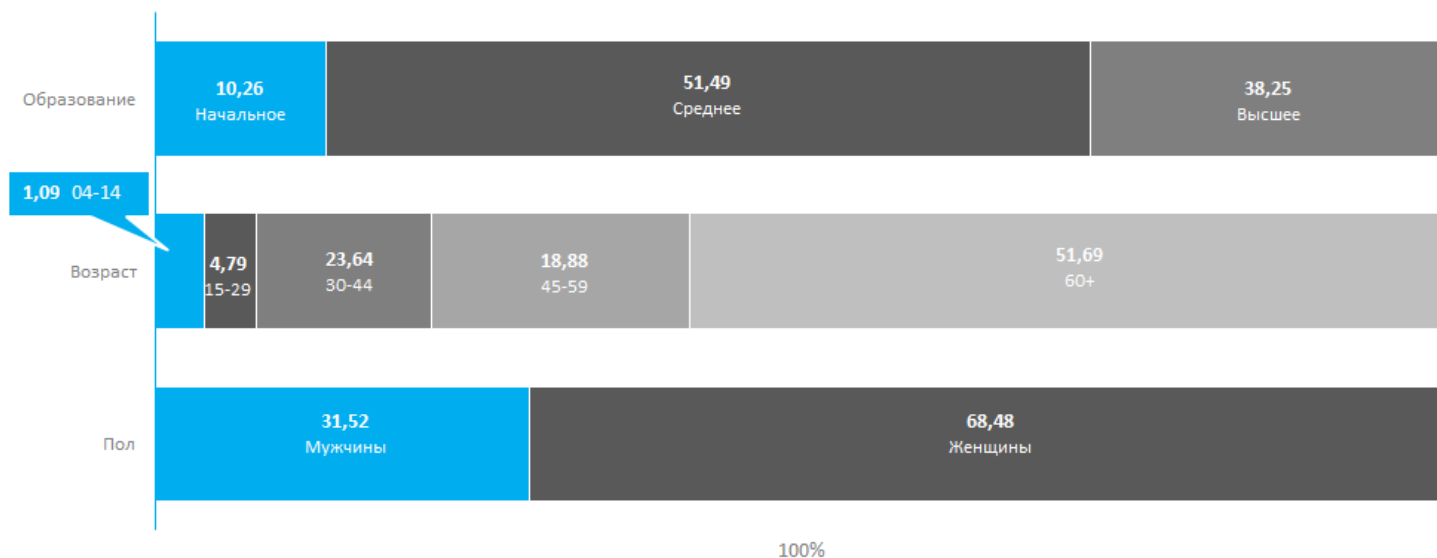


Рис. 3 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, июнь 2026 г., Кишинев

(на каналах 1 TV, 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, Realitatea TV, STAR TV, TV8, TV9, We Sport)

В июне среднесуточное время просмотра измеряемых нами каналов у различных аудиторий следующее:

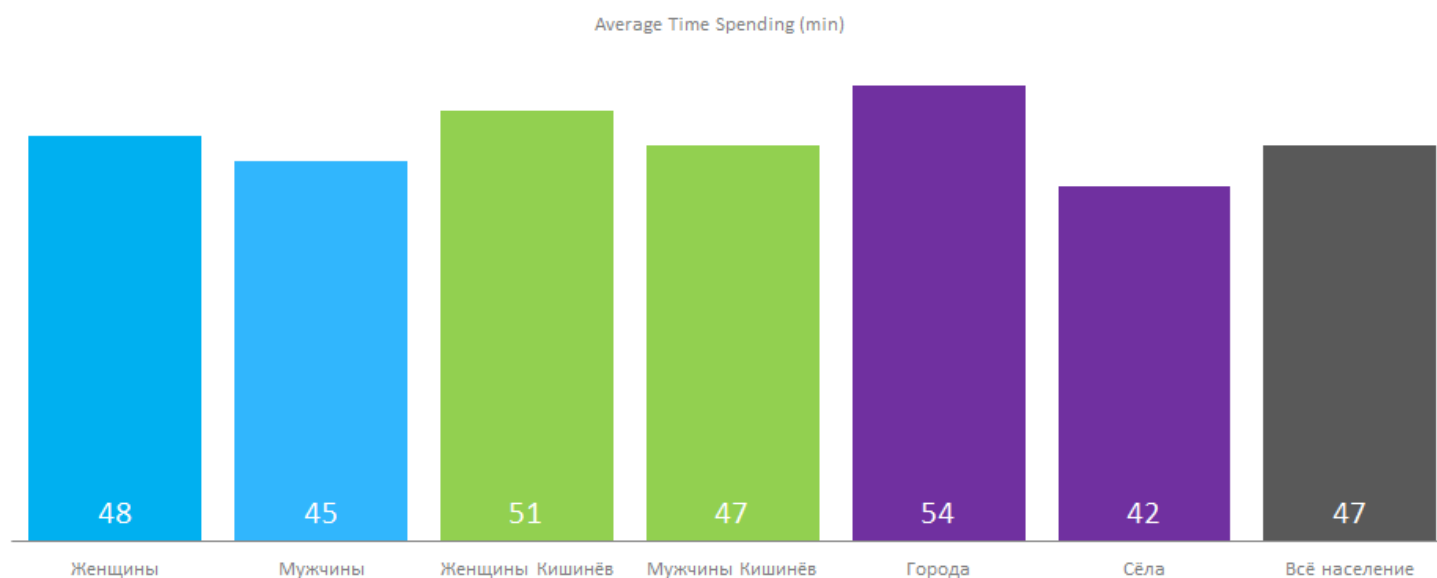


Рис. 4 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов (в минутах), июнь 2026 г.

(на каналах 1 TV, 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, Realitatea TV, STAR TV, TV8, TV9, We Sport)

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут)

Молдова

Канал	Дата	Программы	Рейтинг
1 TV	07.06.2026	Мнение с Юлией Будеч	0,89%
	20.06.2026	Найду пару любимому т/с	0,82%
	21.06.2026	Список желаний т/с	0,81%
7 TV	13.06.2026	7 zile cu Rodica Cravcenco	1,60%
	15.06.2026	Apel 112	1,38%
	15.06.2026	Stiri	1,25%
Cinema1	02.06.2026	Перекасти-поле т/с	3,89%
	07.06.2026	Изумрудный город т/с	3,64%
	19.06.2026	Черная кровь т/с	3,09%
Exclusiv TV	07.06.2026	На грани	1,76%
	29.06.2026	Stiri Exclusiv TV	1,73%
	29.06.2026	Скелет в шкафу	1,61%
Global 24	17.06.2026	Новости Global	0,73%
	02.06.2026	Stiri Global	0,68%
	02.06.2026	Другая история	0,66%
Jurnal TV	30.06.2026	Jurnalul orei 22	3,20%
	07.06.2026	Ora de Ras	2,48%
	07.06.2026	Femeile vorbesc	2,35%
Moldova 1	02.06.2026	Mesager	3,90%
	06.06.2026	Verificat	3,49%
	06.06.2026	Sport	2,90%
Moldova2	14.06.2026	Nufarul alb. Festivalul International de folclor	0,77%
	13.06.2026	Proiect	0,67%
	08.06.2026	Antagonistii s/d	0,66%
N4	24.06.2026	Echipa 902	1,64%
	17.06.2026	Практика т/с	1,33%
	25.06.2026	Obiectiv	1,30%
Next TV	11.06.2026	Ради жизни т/с	1,50%
	05.06.2026	Карта памяти т/с	1,41%
	16.06.2026	Родная т/с	1,22%
ONE TV	24.06.2026	Вечная любовь т/с	1,67%
	24.06.2026	Большая маленькая ложь т/с	1,65%
	29.06.2026	Сезон дождей т/с	1,59%
Premiera TV	01.06.2026	Crime Report	1,37%
	01.06.2026	Stiri	1,00%
	01.06.2026	Aici Moldova	0,92%
PRO TV	02.06.2026	Новости Pro TV Кишинев	3,34%
	02.06.2026	Спорт	2,92%
	25.06.2026	In Profunzime	2,01%
Realitatea TV	08.06.2026	Asculta-ma!	0,84%
	09.06.2026	Jucatorul f/s	0,54%
	16.06.2026	Кредо героя	0,51%
STAR TV	01.06.2026	Info One. Новости	1,55%
	01.06.2026	Инъекция любви т/с	1,50%
	16.06.2026	Давай разведемся!	1,48%
TV8	02.06.2026	Stiri	3,64%
	02.06.2026	Жестокий Стамбул т/с	3,04%
	09.06.2026	Новости (local)	2,41%
TV9	27.06.2026	Новости недели	1,16%
	01.06.2026	Новости TV9	0,93%
	06.06.2026	Прощай, любимая т/с	0,77%
We Sport	21.06.2026	Fotbal. CM-2026. Belgia - Iran	0,91%
	11.06.2026	Fotbal. CM-2026. Mexic - Africa de Sud	0,78%
	23.06.2026	Fotbal. CM-2026. Portugalia - Uzbekistan	0,73%

Кишинев

Канал	Дата	Программы	Рейтинг
1 TV	07.06.2026	Мнение с Юлией Будеч	0,89%
	20.06.2026	Найду пару любимому т/с	0,82%
	21.06.2026	Список желаний т/с	0,81%
7 TV	13.06.2026	7 zile cu Rodica Cravcenco	1,60%
	15.06.2026	Apel 112	1,38%
	15.06.2026	Stiri	1,25%
Cinema1	02.06.2026	Перекасти-поле т/с	3,89%
	07.06.2026	Изумрудный город т/с	3,64%
	19.06.2026	Черная кровь т/с	3,09%
Exclusiv TV	07.06.2026	На грани	1,76%
	29.06.2026	Stiri Exclusiv TV	1,73%
	29.06.2026	Скелет в шкафу	1,61%
Global 24	17.06.2026	Новости Global	0,73%
	02.06.2026	Stiri Global	0,68%
	02.06.2026	Другая история	0,66%
Jurnal TV	30.06.2026	Jurnalul orei 22	3,20%
	07.06.2026	Ora de Ras	2,48%
	07.06.2026	Femeile vorbesc	2,35%
Moldova 1	02.06.2026	Mesager	3,90%
	06.06.2026	Verificat	3,49%
	06.06.2026	Sport	2,90%
Moldova2	14.06.2026	Nufarul alb. Festivalul International de folclor	0,77%
	13.06.2026	Proiect	0,67%
	08.06.2026	Antagonistii s/d	0,66%
N4	24.06.2026	Echipa 902	1,64%
	17.06.2026	Практика т/с	1,33%
	25.06.2026	Obiectiv	1,30%
Next TV	11.06.2026	Ради жизни т/с	1,50%
	05.06.2026	Карта памяти т/с	1,41%
	16.06.2026	Родная т/с	1,22%
ONE TV	24.06.2026	Вечная любовь т/с	1,67%
	24.06.2026	Большая маленькая ложь т/с	1,65%
	29.06.2026	Сезон дождей т/с	1,59%
Premiera TV	01.06.2026	Crime Report	1,37%
	01.06.2026	Stiri	1,00%
	01.06.2026	Aici Moldova	0,92%
PRO TV	02.06.2026	Новости Pro TV Кишинев	3,34%
	02.06.2026	Спорт	2,92%
	25.06.2026	In Profunzime	2,01%
Realitatea TV	08.06.2026	Asculta-ma!	0,84%
	09.06.2026	Jucatorul f/s	0,54%
	16.06.2026	Кредо героя	0,51%
STAR TV	01.06.2026	Info One. Новости	1,55%
	01.06.2026	Инъекция любви т/с	1,50%
	16.06.2026	Давай разведемся!	1,48%
TV8	02.06.2026	Stiri	3,64%
	02.06.2026	Жестокий Стамбул т/с	3,04%
	09.06.2026	Новости (local)	2,41%
TV9	27.06.2026	Новости недели	1,16%
	01.06.2026	Новости TV9	0,93%
	06.06.2026	Прощай, любимая т/с	0,77%
We Sport	21.06.2026	Fotbal. CM-2026. Belgia - Iran	0,91%
	11.06.2026	Fotbal. CM-2026. Mexic - Africa de Sud	0,78%
	23.06.2026	Fotbal. CM-2026. Portugalia - Uzbekistan	0,73%

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис. 5):

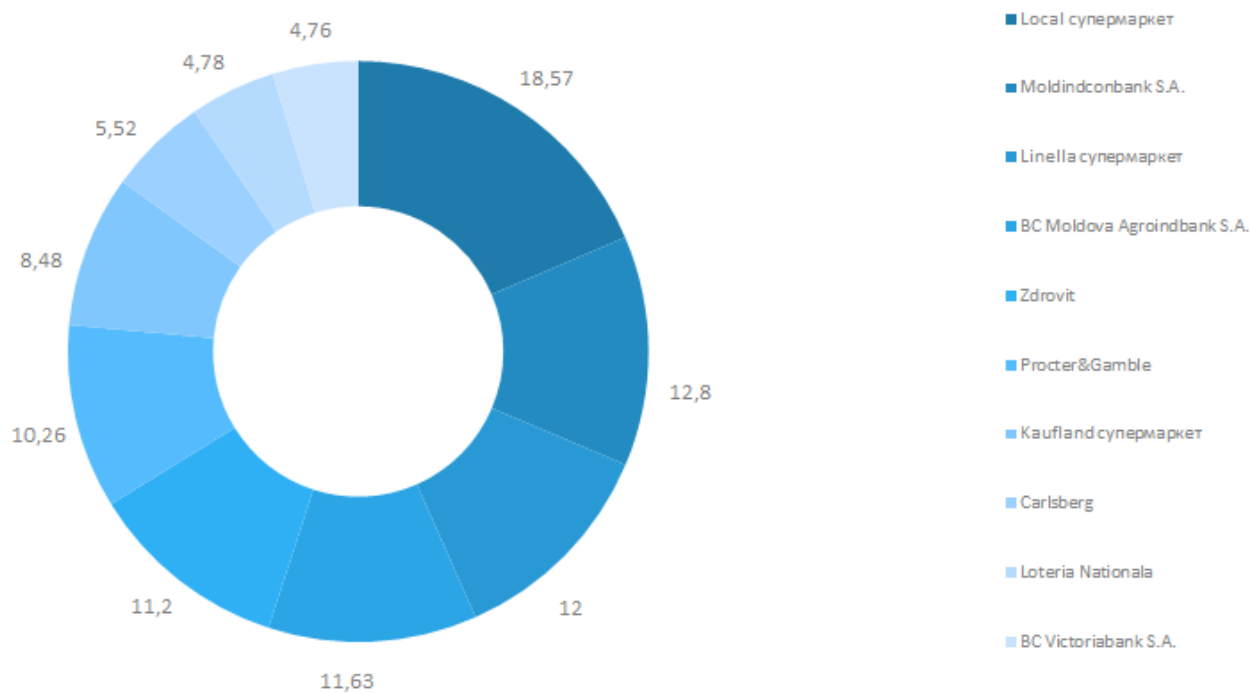


Рис. 5 Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, июнь 2026 г.

(на каналах 1 TV, 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, Realitatea TV, STAR TV, TV8, TV9, We Sport)

Топ типологий передач (рис. 6).

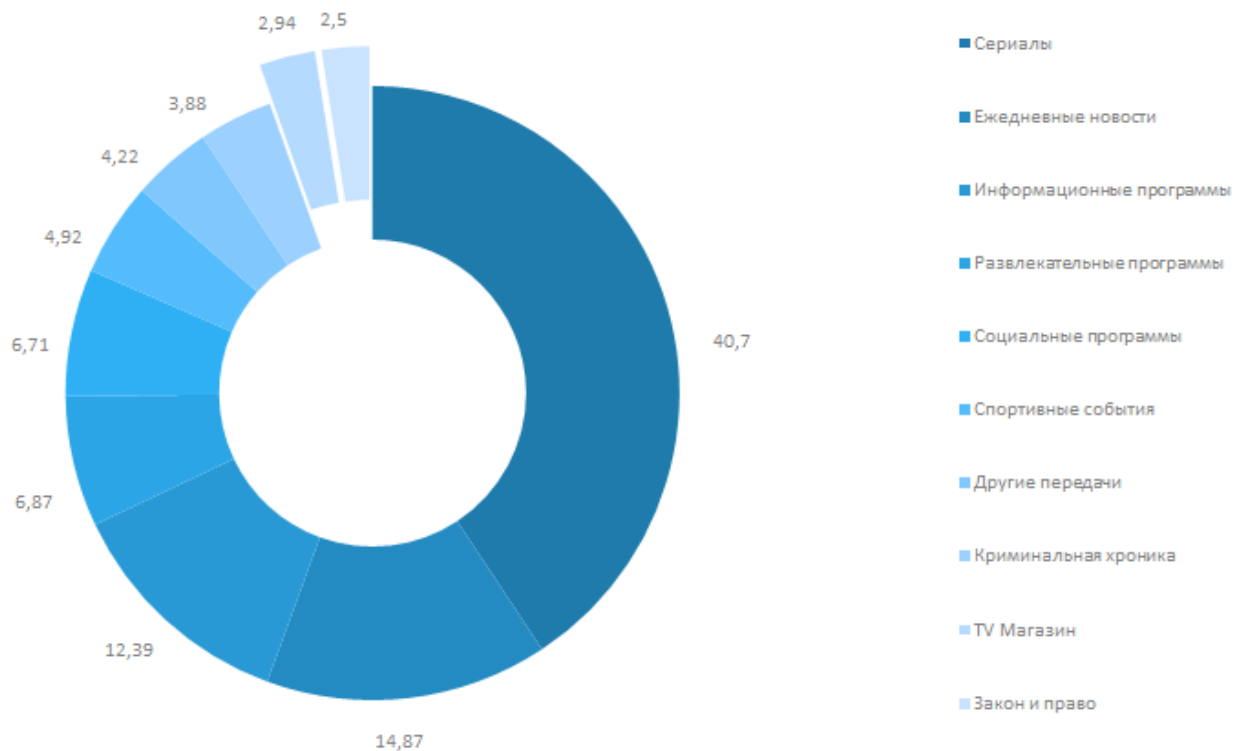


Рис. 6 Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, июнь 2026 г.

(на каналах 1 TV, 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, Realitatea TV, STAR TV, TV8, TV9, We Sport)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис. 7).

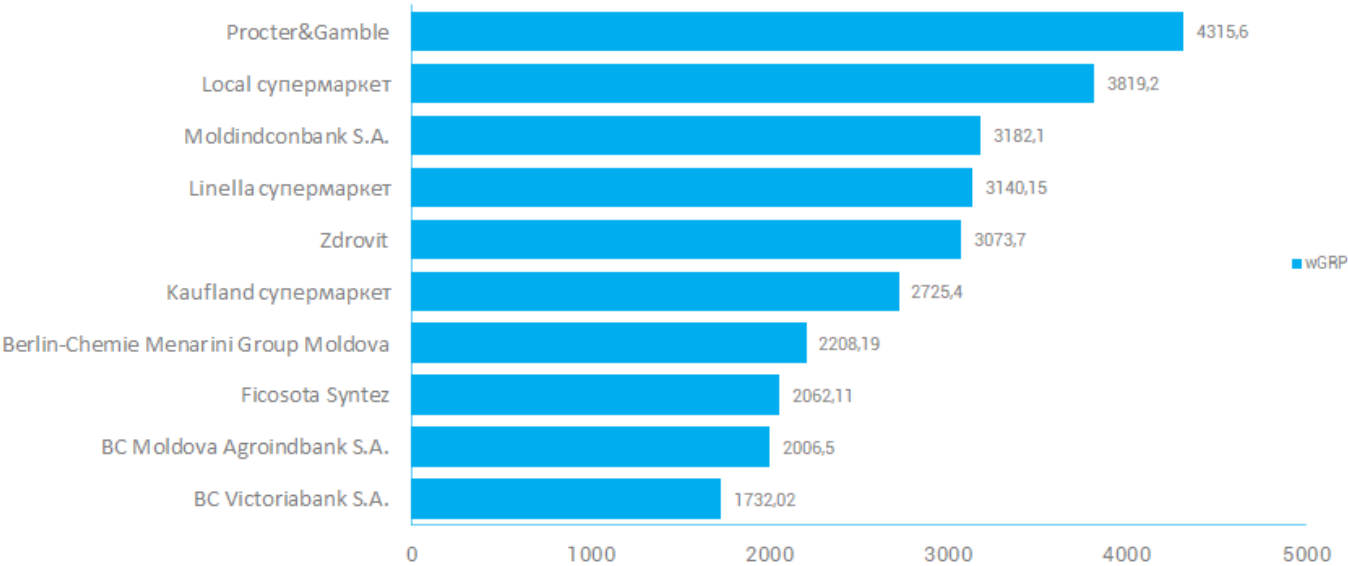


Рис. 7 Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, июнь 2026 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах: 1TV (18+), 7TV (25+ Urban), Cinema1 (25+ Urban), Exclusiv TV (18+ Urban), Global 24 (18+), Jurnal TV (18+), Moldova 1 (18+), Moldova 2 (18+), N4 (18+), Next TV (18+), One TV (18+), Premiera TV (18+), PRO TV (18-49 Urban), Realitatea TV (18+), STAR TV (18+), TV8 (18+), TV9 (18+), We Sport (18+).

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Dance Radio
-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  RECORD
-  Retro FM
-  Love Radio
-  Новое Радио

В июне мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 8):

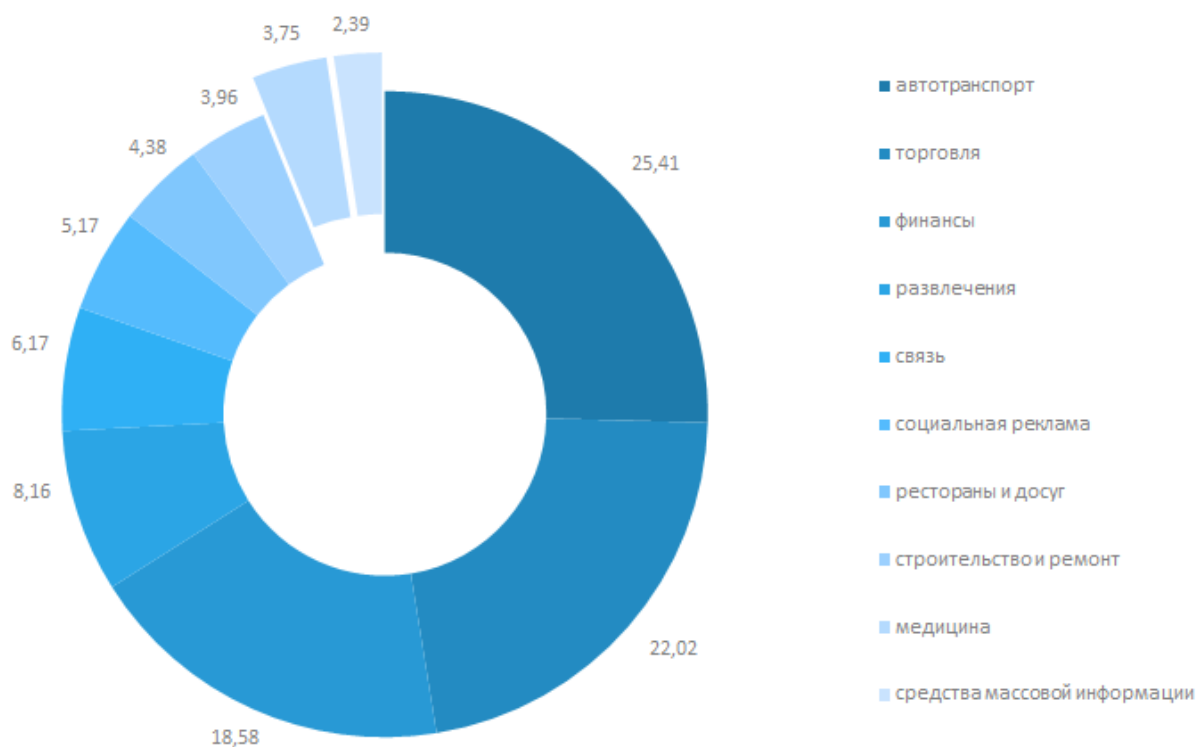


Рис. 8 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, июнь 2026 г.

(На радиостанциях Dance Radio, Kiss FM, Radio Noroc, RECORD, Retro FM, Love Radio, Новое Радио)

Предоставленные данные получены на основе пилметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга The Nielsen Company - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 022 50 77 11, 022 50 77 00 или по e-mail: alexei.scutari@agb.md, web-site: agb.md, nielsentam.tv