



Обзор телевизионной аудитории

Июль 2026

TV MR MLD Official representative of
The Nielsen Company in Republic of Moldova

Обзор телевизионной аудитории за июль 2026 года

Глоссарий

На территории РМ Компания TV MR MLD является официальным представителем международной исследовательской сети The Nielsen Company (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный "peoplemeter"-метод.

"Peoplemeter" - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В июле показатели рейтинга упали на 0,27 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 9,23 %. (Рис. 1).

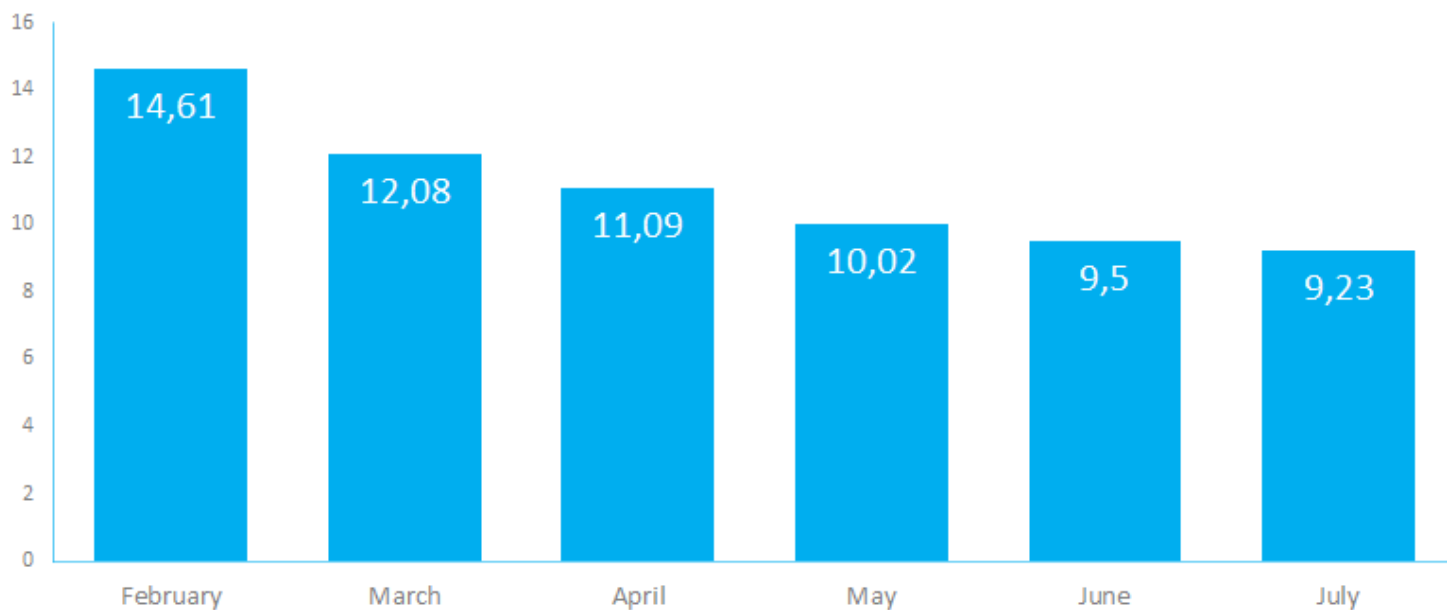


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, февраль 2026 – июль 2026, Молдова

В июле 2026 года компания TV MR MLD предоставила данные о телесмотрении по следующим каналам:

- 1 TV
 - 7 TV
 - Cinema 1
 - Exclusiv TV
 - Global 24
 - Jurnal TV
 - Moldova 1
 - Moldova 2
 - N4
- Next TV
 - ONE TV
 - Premiera TV
 - Pro TV
 - Realitatea TV
 - STAR TV
 - TV8
 - TV9
 - We Sport

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

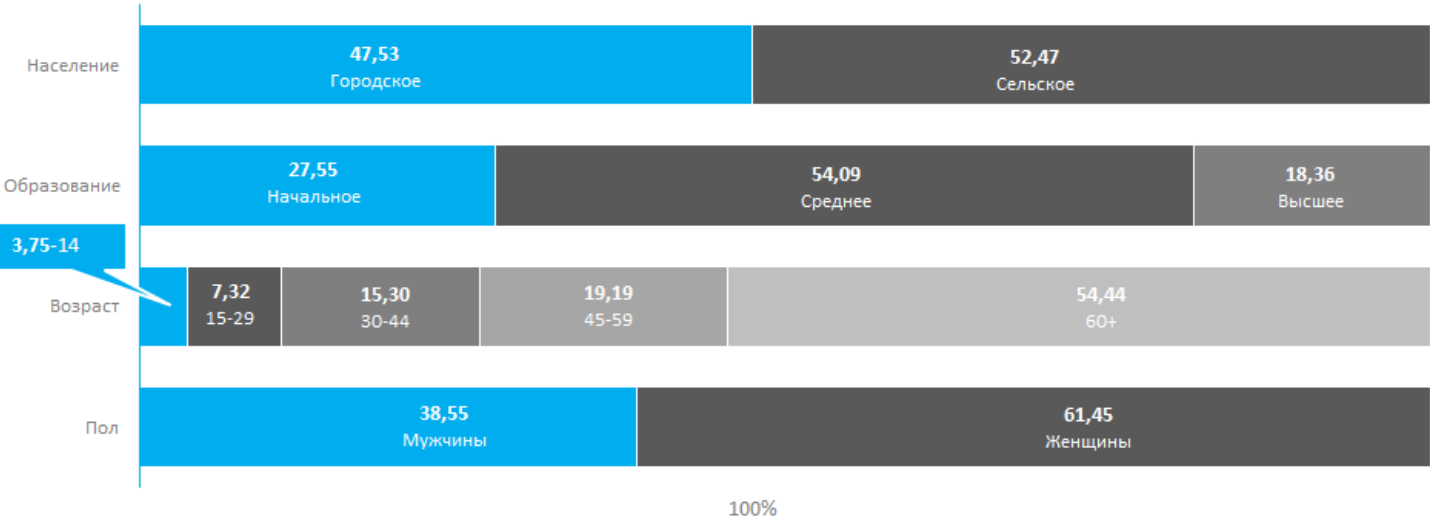


Рис. 2 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, июль 2026 г., Молдова

(на каналах 1 TV, 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, Realitatea TV, STAR TV, TV8, TV9, We Sport)

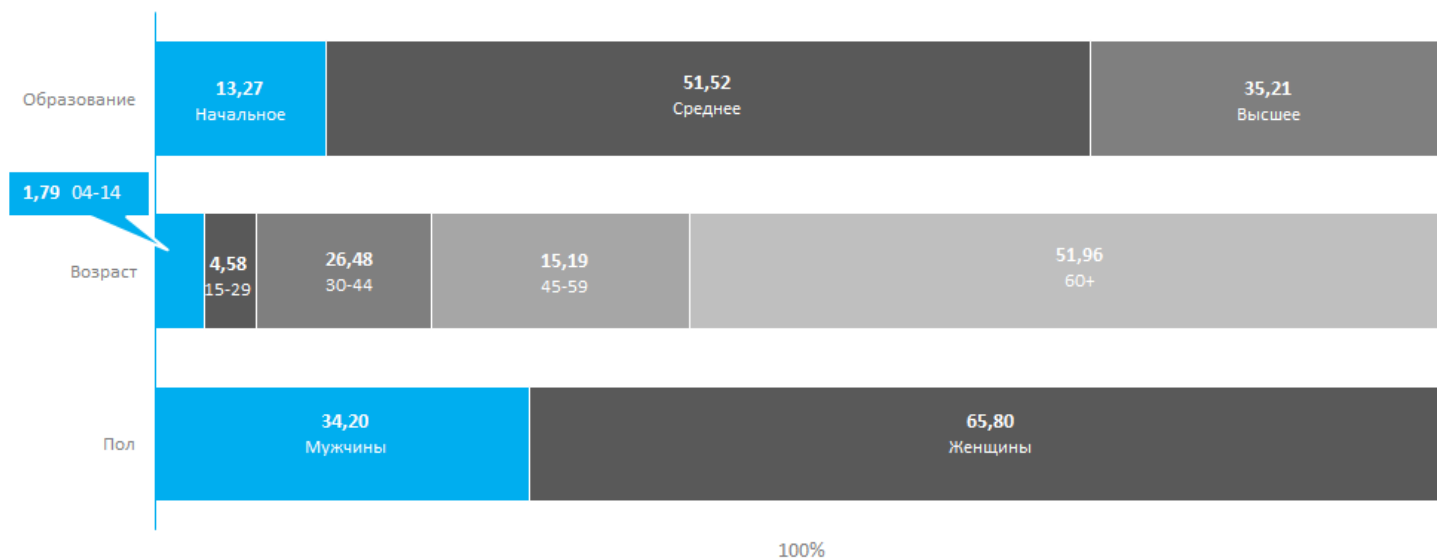


Рис. 3 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, июль 2026 г., Кишинев

(на каналах 1 TV, 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, Realitatea TV, STAR TV, TV8, TV9, We Sport)

В июле среднесуточное время просмотра измеряемых нами каналов у различных аудиторий следующее:

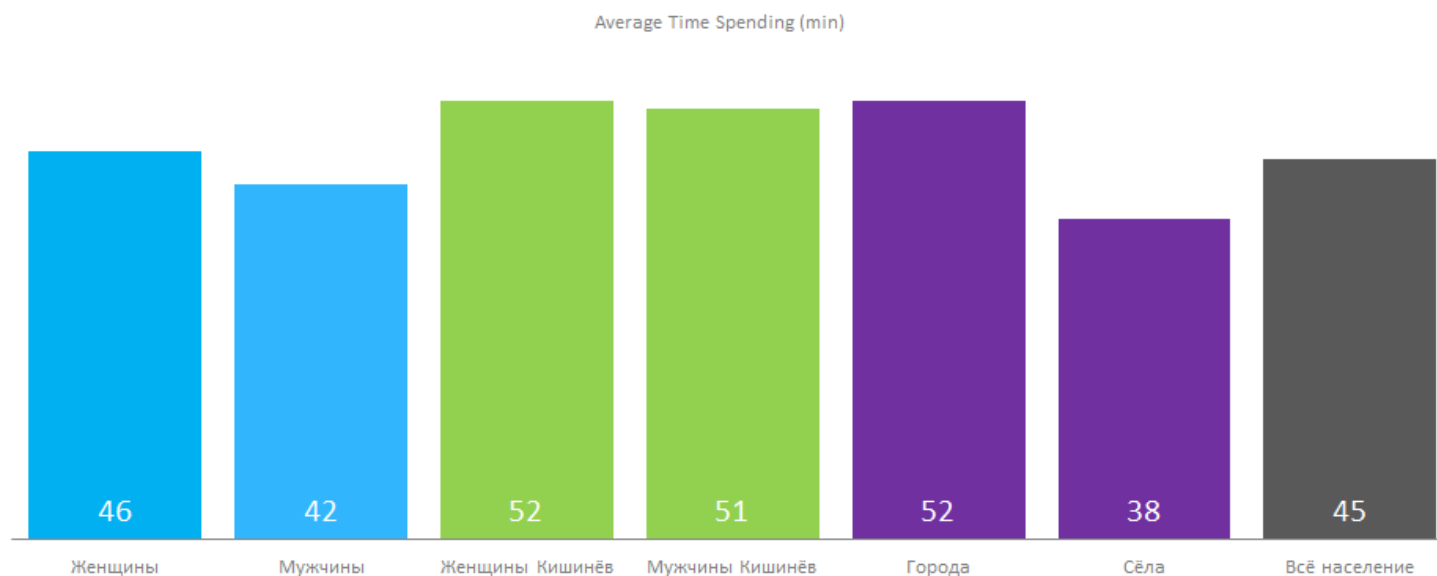


Рис. 4 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов (в минутах), июль 2026 г.

(на каналах 1 TV, 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, Realitatea TV, STAR TV, TV8, TV9, We Sport)

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут)

Молдова

Канал	Дата	Программы	Рейтинг
1 TV	19.07.2026	Вопреки судьбе т/с	1,00%
	01.07.2026	In esenta	0,89%
	25.07.2026	Мнение с Юлией Будеч	0,78%
7 TV	03.07.2026	Neata cu Gordienko	1,10%
	16.07.2026	Apel 112	1,08%
	16.07.2026	След т/с	0,96%
Cinema1	31.07.2026	Вместе навсегда т/с	2,92%
	05.07.2026	Это жизнь т/с	2,63%
	12.07.2026	Разлучница т/с	2,55%
Exclusiv TV	21.07.2026	Stiri Exclusiv TV	1,62%
	10.07.2026	Новости Exclusiv TV	1,38%
	22.07.2026	Новости (local)	1,27%
Global 24	13.07.2026	Новости Global	0,72%
	05.07.2026	Secretele lumii д/с	0,58%
	26.07.2026	Stiri Global	0,52%
Jurnal TV	19.07.2026	Футбол. ЧМ-2026. Испания - Аргентина	3,96%
	19.07.2026	Церемония закрытия Чемпионата Мира по футболу 2026	3,81%
	15.07.2026	Футбол. ЧМ-2026. Англия - Аргентина	3,44%
Moldova 1	30.07.2026	Mesager	4,38%
	12.07.2026	Sport	2,23%
	03.07.2026	Tribute. Aplauze la scena deschisa	2,11%
Moldova2	19.07.2026	Hai la hora mare	0,70%
	26.07.2026	Tezaur д/ф	0,65%
	02.07.2026	Dor	0,60%
N4	20.07.2026	Echipa 902	1,72%
	19.07.2026	Я-телохранитель т/с	1,40%
	30.07.2026	Obiectiv	1,29%
Next TV	14.07.2026	Stiri	2,69%
	14.07.2026	Запретная любовь т/с	1,70%
	14.07.2026	Agenda	1,46%
ONE TV	30.07.2026	Info One. Stirile	1,58%
	14.07.2026	8 лет в ожидании любви т/с	1,58%
	01.07.2026	Беги, не оглядываясь! т/с	1,58%
Premiera TV	08.07.2026	Новости (local)	1,65%
	09.07.2026	Следопыт т/с	1,42%
	08.07.2026	Дорожные войны 2.0	1,36%
PRO TV	28.07.2026	Новости Pro TV Кишинев	2,69%
	10.07.2026	Спорт	1,81%
	05.07.2026	Новости Pro TV	1,46%
Realitatea TV	17.07.2026	Festivalul 'Te salut Chisinau'	1,36%
	29.07.2026	Starea de alerta energetica si hidrologica, 30 de zile	1,13%
	19.07.2026	Italia in farfurie	0,65%
STAR TV	20.07.2026	Давай разведемся!	1,40%
	30.07.2026	Info One. Stirile	1,07%
	24.07.2026	Шесть кадров	1,07%
TV8	02.07.2026	Маруся т/с	3,23%
	02.07.2026	Stiri	2,90%
	29.07.2026	Сашка т/с	2,48%
TV9	03.07.2026	Новости TV9	0,72%
	05.07.2026	Drum bun. The Best	0,62%
	17.07.2026	Звонарь т/с	0,56%
We Sport	07.07.2026	Fotbal. CM-2026. Argentina - Egipt	0,66%
	05.07.2026	Fotbal. CM-2026. Brazilia - Norvegia	0,57%
	05.07.2026	Fotbal. CM-2026. Paraguay - Franta	0,56%

Кишинев

Канал	Дата	Программы	Рейтинг
1 TV	13.07.2026	In esenta	1,50%
	13.07.2026	Bine bine show	1,39%
	07.07.2026	Доктор Надежда т/с	1,12%
7 TV	16.07.2026	Apel 112	3,19%
	16.07.2026	След т/с	2,43%
	29.07.2026	Новости (local)	1,79%
Cinema1	13.07.2026	Сильная слабая женщина т/с	5,96%
	23.07.2026	Королева красоты т/с	5,19%
	31.07.2026	Вместе навсегда т/с	5,17%
Exclusiv TV	10.07.2026	Stiri Exclusiv TV	3,12%
	22.07.2026	На грани	2,82%
	10.07.2026	Новости Exclusiv TV	2,70%
Global 24	13.07.2026	Новости Global	2,92%
	14.07.2026	Восток-Запад	1,88%
	03.07.2026	Stiri Global	1,68%
Jurnal TV	15.07.2026	Футбол. ЧМ-2026. Англия - Аргентина	6,75%
	14.07.2026	Футбол. ЧМ-2026. Франция - Испания	6,34%
	19.07.2026	Церемония закрытия Чемпионата Мира по футболу 2026	4,97%
Moldova 1	24.07.2026	Новости (local)	3,74%
	13.07.2026	Stiri	3,55%
	02.07.2026	Mesager	3,54%
Moldova2	14.07.2026	Tezaur д/ф	2,26%
	13.07.2026	Moldova de patrimoniu	1,81%
	19.07.2026	Telefilm Chisinau prezinta	1,61%
N4	13.07.2026	Чужое счастье т/с	2,22%
	22.07.2026	Водоворот т/с	1,75%
	23.07.2026	Echipa 902	1,74%
Next TV	23.07.2026	Stiri	5,23%
	23.07.2026	Стоматолог т/с	5,11%
	23.07.2026	Прости меня...	4,71%
ONE TV	30.07.2026	Беду отведу т/с	2,65%
	30.07.2026	Info One. Stirile	2,59%
	14.07.2026	Info One. Новости	2,02%
Premiera TV	11.07.2026	Итоги	2,18%
	22.07.2026	Crime Report	1,97%
	28.07.2026	Закон тайги т/с	1,82%
PRO TV	28.07.2026	Новости Pro TV Кишинев	3,69%
	16.07.2026	Новости Pro TV	3,67%
	31.07.2026	Спорт	3,63%
Realitatea TV	17.07.2026	Festivalul 'Te salut Chisinau'	1,10%
	28.07.2026	Starea de alerta energetica si hidrologica, 30 de zile	0,75%
	19.07.2026	Italia in farfurie	0,67%
STAR TV	10.07.2026	Crime Report	2,43%
	20.07.2026	Info One. Обзор	2,21%
	03.07.2026	По делам несовершеннолетних	1,89%
TV8	20.07.2026	Новости (local)	2,62%
	20.07.2026	Новая неделя с Анатолием Голя	2,52%
	06.07.2026	Маруся т/с	2,33%
TV9	18.07.2026	Stiri TV9	2,02%
	01.07.2026	Как выйти замуж за миллионера-2 т/с	1,98%
	05.07.2026	Stirile saptamanii	1,97%
We Sport	05.07.2026	Fotbal. CM-2026. Paraguay - Franta	2,30%
	07.07.2026	Fotbal. CM-2026. Argentina - Egipt	0,63%
	01.07.2026	Stirile We Sport	0,55%

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис. 5):

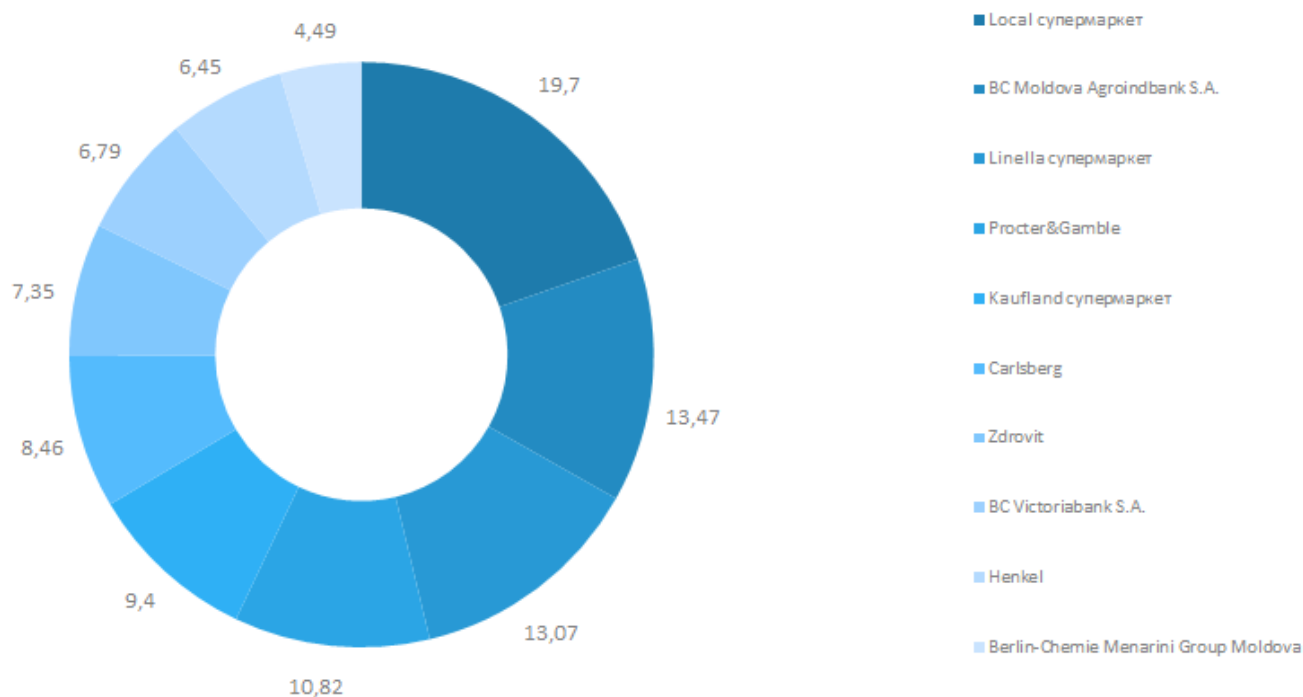


Рис. 5 Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, июль 2026 г.

(на каналах 1 TV, 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, Realitatea TV, STAR TV, TV8, TV9, We Sport)

Топ типологий передач (рис. 6).

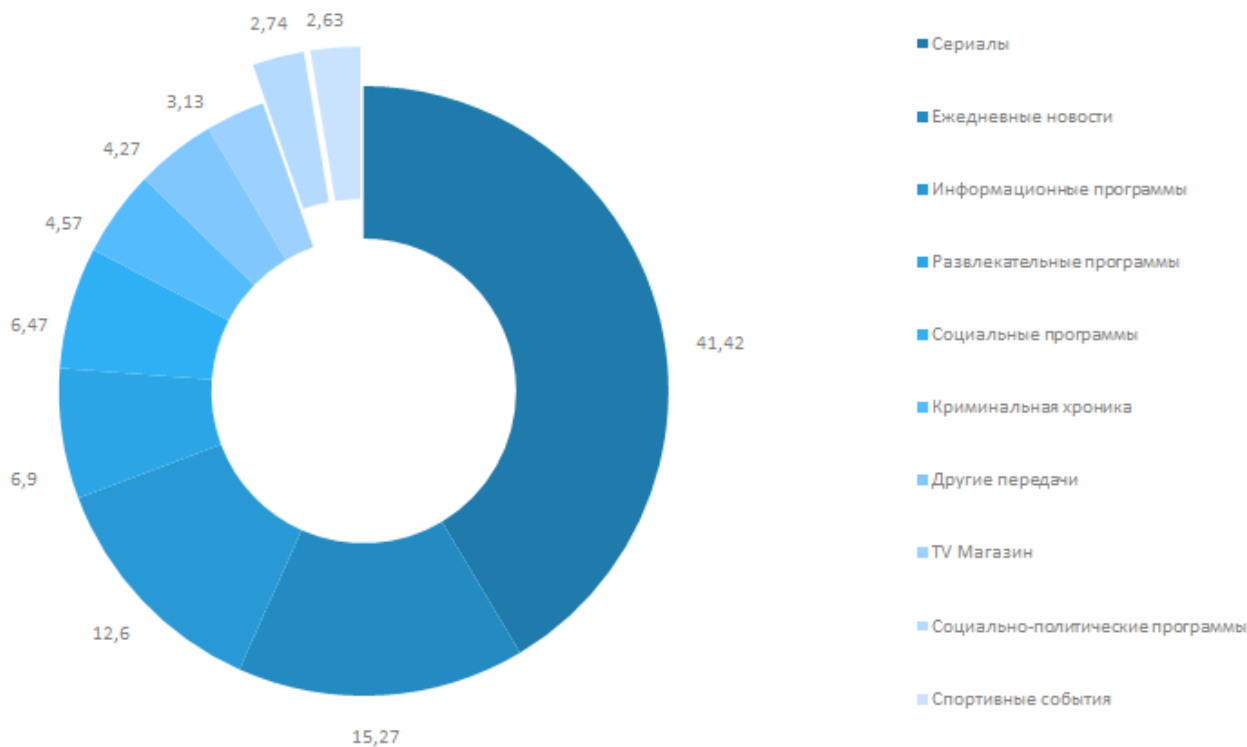


Рис. 6 Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, июль 2026 г.

(на каналах 1 TV, 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, Realitatea TV, STAR TV, TV8, TV9, We Sport)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис. 7).

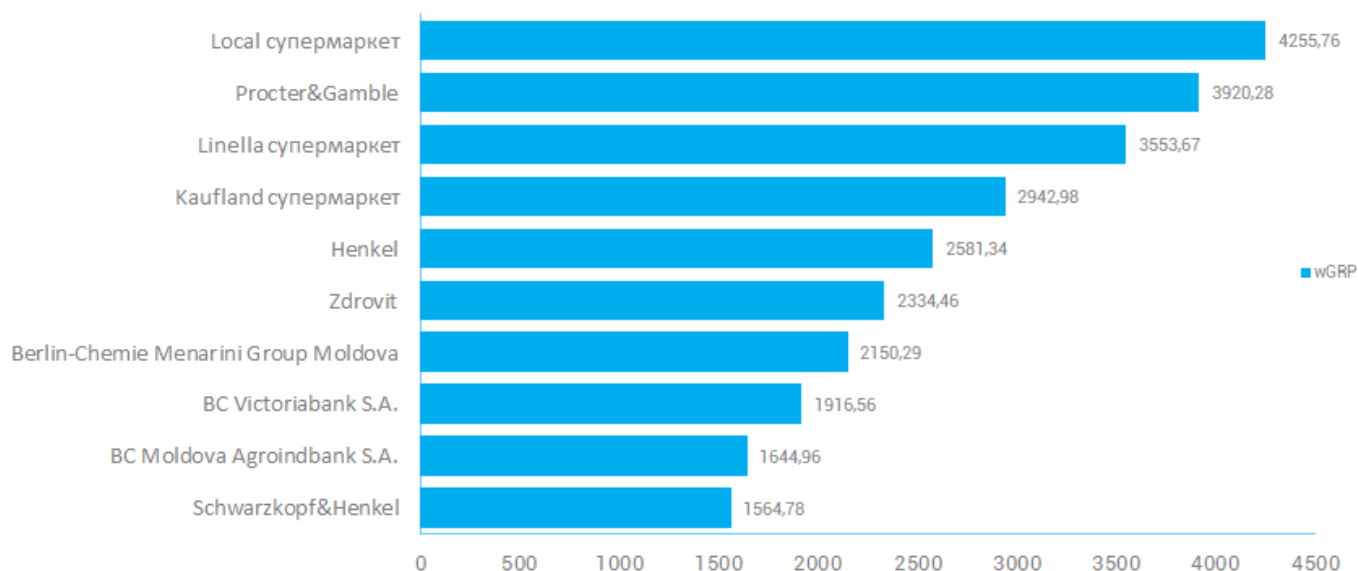


Рис. 7 Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, июль 2026 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах: 1TV (18+), 7TV (25+ Urban), Cinema1 (25+ Urban), Exclusiv TV (18+ Urban), Global 24 (18+), Jurnal TV (18+), Moldova 1 (18+), Moldova 2 (18+), N4 (18+), Next TV (18+), One TV (18+), Premiera TV (18+), PRO TV (18-49 Urban), Realitatea TV (18+), STAR TV (18+), TV8 (18+), TV9 (18+), We Sport (18+).

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Dance Radio
-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  RECORD
-  Retro FM
-  Love Radio
-  Новое Радио

В июле мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 8):

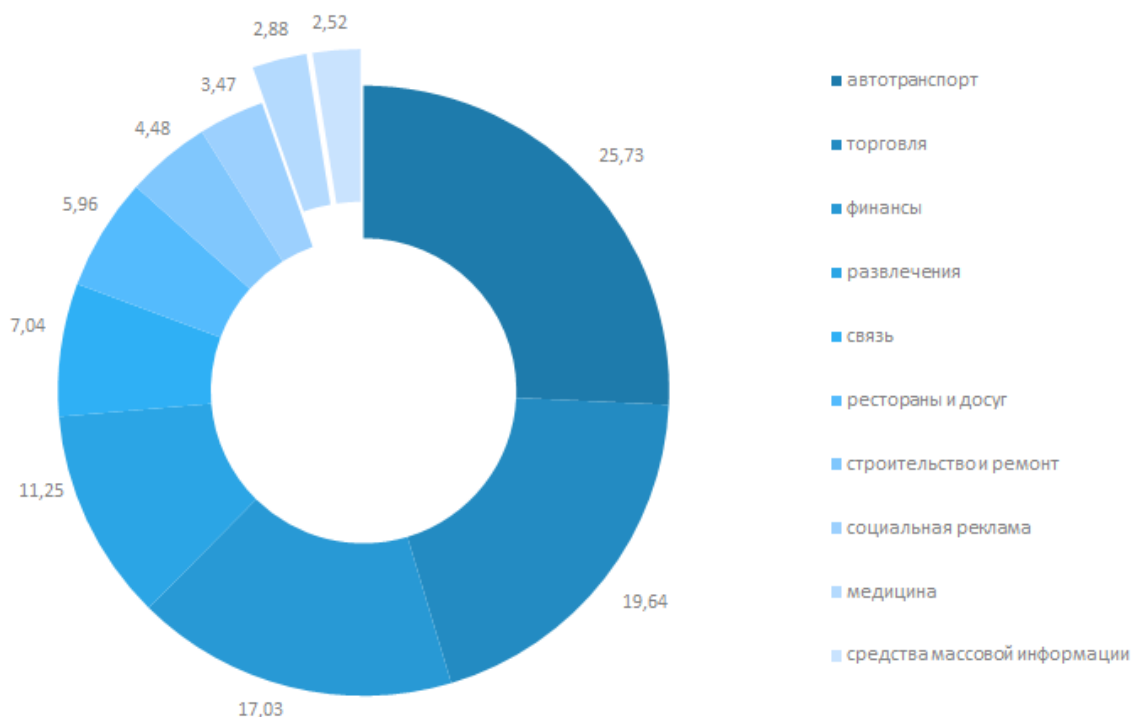


Рис. 8 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, июль 2026 г.

(На радиостанциях Dance Radio, Kiss FM, Radio Noroc, RECORD, Retro FM, Love Radio, Новое Радио)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга The Nielsen Company - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 022 50 77 11, 022 50 77 00 или по e-mail: alexsei.scutari@agb.md, web-site: agb.md, nielsentam.tv