



Обзор телевизионной аудитории

Август 2026

TV MR MLD Official representative of
The Nielsen Company in Republic of Moldova

Обзор телевизионной аудитории за август 2026 года

Глоссарий

На территории РМ Компания TV MR MLD является официальным представителем международной исследовательской сети The Nielsen Company (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный "peoplemeter"-метод.

"Peoplemeter" - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В августе показатели рейтинга упали на 0,03 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 9,2 %. (Рис. 1).

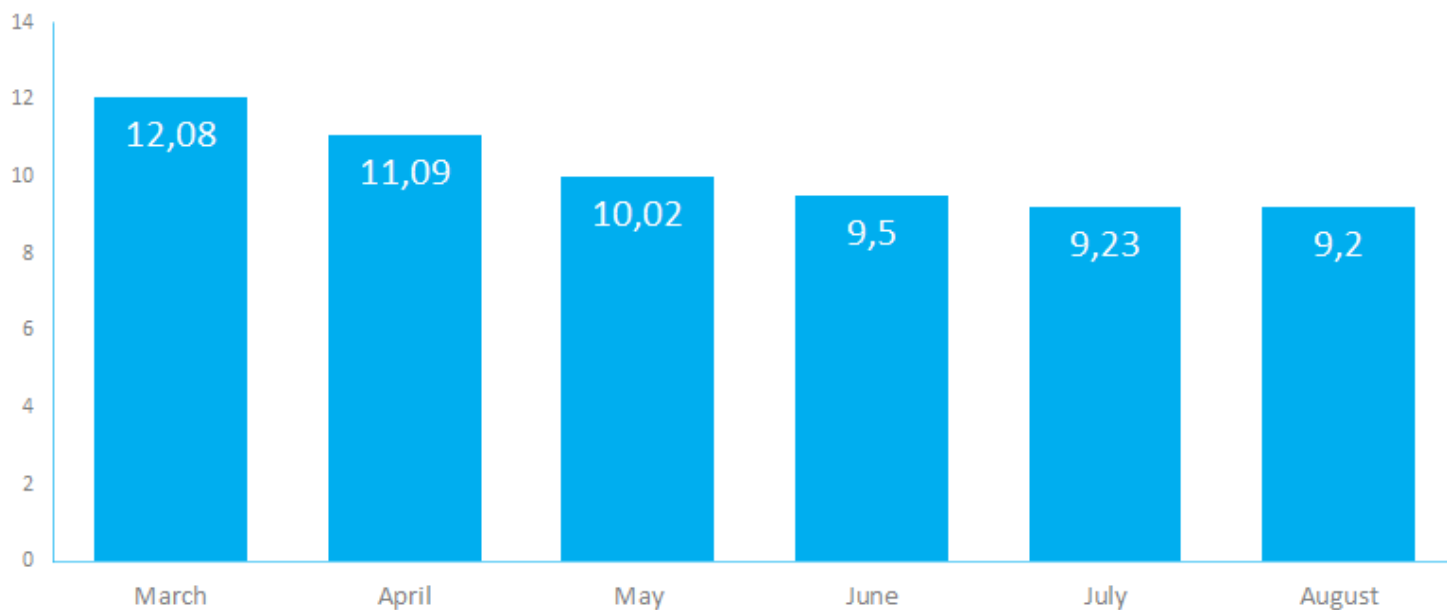


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, март 2026 – август 2026, Молдова

В августе 2026 года компания TV MR MLD предоставила данные о телесмотрении по следующим каналам:

- 1 TV
 - 7 TV
 - Cinema 1
 - Exclusiv TV
 - Global 24 (до 30 августа)
 - Jurnal TV
 - Moldova 1
 - Moldova 2
 - N4
- Next TV
 - ONE TV
 - Premiera TV
 - Pro TV
 - Realitatea TV
 - STAR TV
 - TV8
 - TV9
 - We Sport

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

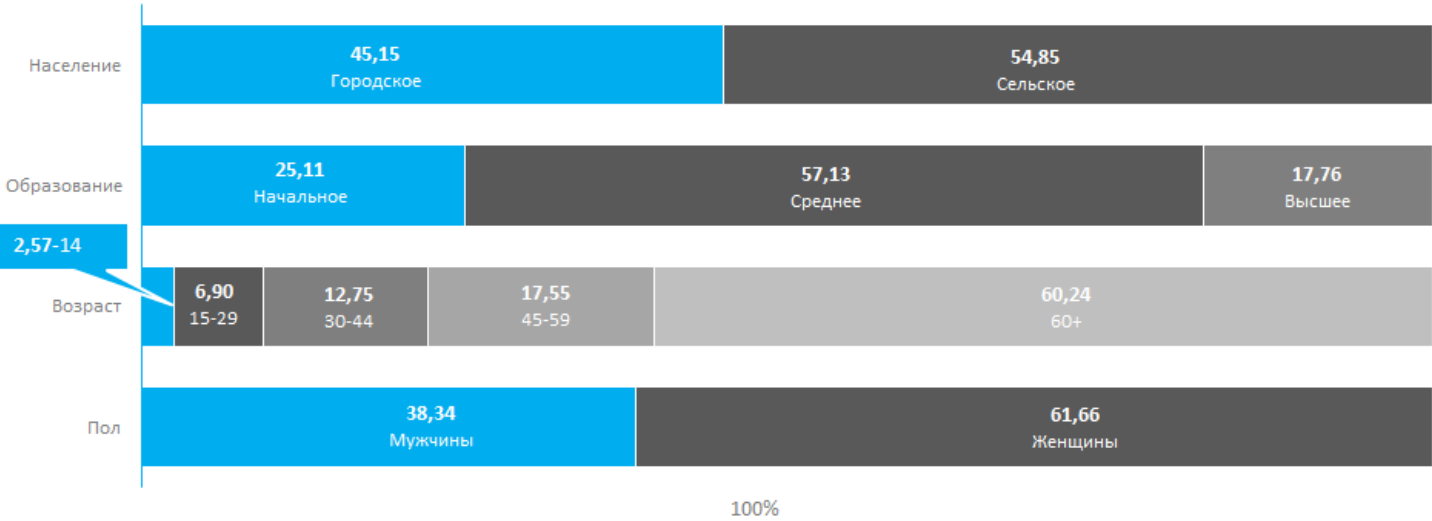


Рис. 2 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, август 2026 г., Молдова

(на каналах 1 TV, 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, Realitatea TV, STAR TV, TV8, TV9, We Sport)

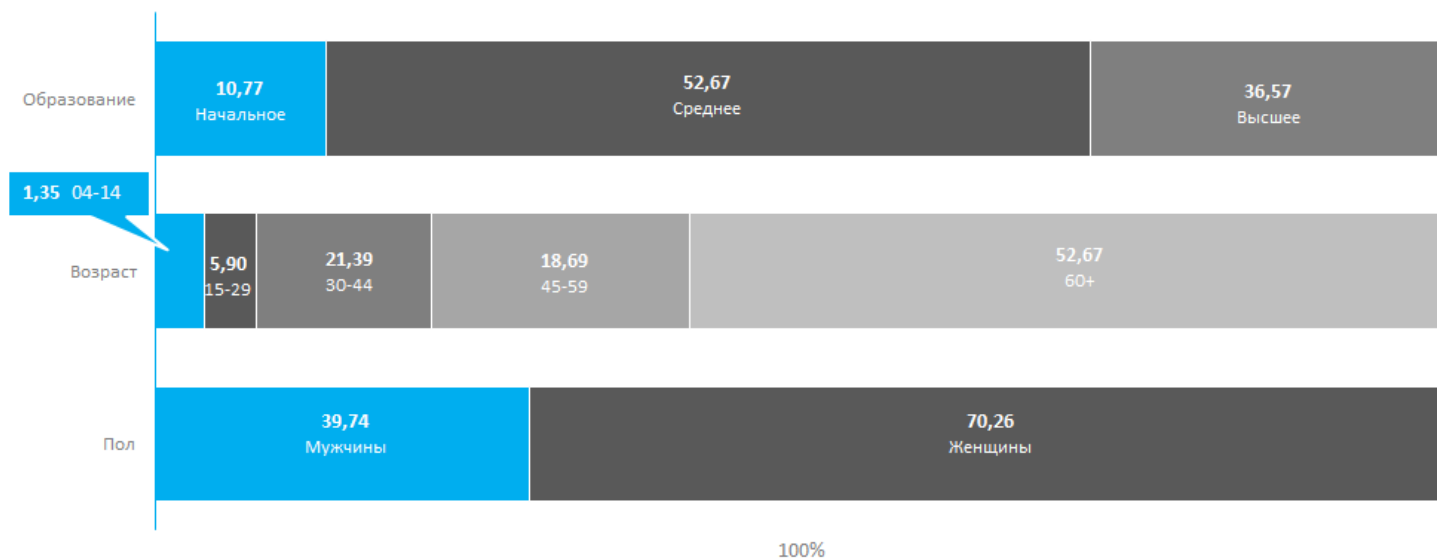


Рис. 3 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, август 2026 г., Кишинев

(на каналах 1 TV, 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, Realitatea TV, STAR TV, TV8, TV9, We Sport)

В августе среднесуточное время просмотра измеряемых нами каналов у различных аудиторий следующее:

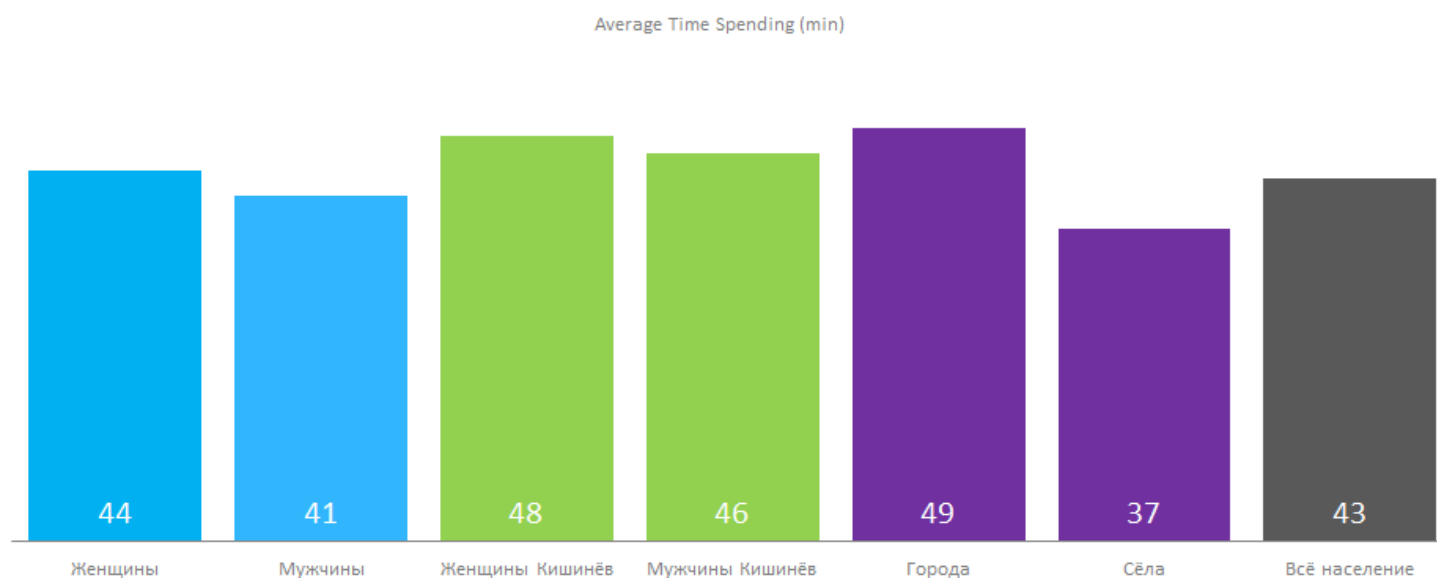


Рис. 4 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов (в минутах), август 2026 г.

(на каналах 1 TV, 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, Realitatea TV, STAR TV, TV8, TV9, We Sport)

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут)

Молдова

Канал	Дата	Программы	Рейтинг
1 TV	29.08.2026	Успеть все исправить т/с	1,27%
	23.08.2026	Следуя за сердцем т/с	1,01%
	24.08.2026	#Alerta	0,97%
7 TV	03.08.2026	Apel 112	1,34%
	03.08.2026	Destine	1,24%
	07.08.2026	Новости (local)	1,17%
Cinema1	13.08.2026	Сестра моя, Любовь т/с	3,45%
	30.08.2026	Таксистка т/с	3,38%
	21.08.2026	Другие т/с	3,20%
Exclusiv TV	16.08.2026	Детективы	1,58%
	30.08.2026	Мачеха т/с	1,53%
	09.08.2026	Право на защиту	1,50%
Global 24	29.08.2026	Новости Global. Итоги недели	0,81%
	04.08.2026	Восток-Запад	0,54%
	26.08.2026	Другая история	0,53%
Jurnal TV	14.08.2026	Adela т/с	1,89%
	19.08.2026	Jurnalul orei 19	1,78%
	07.08.2026	Новости (local)	1,69%
Moldova 1	24.08.2026	Mesager	5,03%
	26.08.2026	Sport	2,97%
	27.08.2026	Concert dedicat Zilei Independentei Republicii Moldova	2,40%
Moldova2	11.08.2026	Fenta	0,72%
	16.08.2026	Text si muzica	0,70%
	30.08.2026	Orchestra Fratilor Advahov, Irina Loghin si Andra. Concert	0,67%
N4	01.08.2026	Echipa 902	2,16%
	24.08.2026	Obiectiv	1,73%
	01.08.2026	Телохранитель-2 т/с	1,47%
Next TV	25.08.2026	Он мне изменяет т/с	1,15%
	23.08.2026	Ты снишься мне т/с	0,98%
	20.08.2026	Проводница т/с	0,88%
ONE TV	06.08.2026	Семейные призраки т/с	1,29%
	28.08.2026	Я найду тебя через года т/с	1,25%
	21.08.2026	Info One. Новости	1,22%
Premiera TV	07.08.2026	Moldova te iubesc	1,21%
	06.08.2026	Закон тайги т/с	0,88%
	28.08.2026	Crime Report	0,79%
PRO TV	26.08.2026	Новости Pro TV Кишинев	3,00%
	18.08.2026	Спорт	2,22%
	21.08.2026	Fierbinti targ x/ф	1,18%
Realitatea TV	16.08.2026	Rezoomat	0,87%
	16.08.2026	Молдова на двоих	0,79%
	12.08.2026	Regina si cuceritorul f/s	0,73%
STAR TV	18.08.2026	Давай разведемся!	1,03%
	03.08.2026	Info One. Stirile	0,95%
	26.08.2026	Info One. Новости	0,79%
TV8	05.08.2026	Сашка т/с	2,44%
	26.08.2026	Маруся т/с	2,11%
	10.08.2026	Новости (local)	1,89%
TV9	24.08.2026	Stiri TV9	0,68%
	19.08.2026	Новости TV9	0,57%
	21.08.2026	Первые встречные т/с	0,48%
We Sport	15.08.2026	Fotbal. Dacia Buiucani - Petrocub	0,25%
	01.08.2026	Fotbal pe plaja	0,20%
	13.08.2026	Oamenii Pro	0,18%

Кишине

Канал	Дата	Программы	Рейтинг
1 TV	30.08.2026	Мнение с Юлией Будеч	1,81%
	13.08.2026	Bine bine show	1,48%
	14.08.2026	Филин т/с	1,35%
7 TV	31.08.2026	Apel 112	2,03%
	25.08.2026	След т/с	1,92%
	23.08.2026	Идеальный враг т/с	1,29%
Cinema1	13.08.2026	Сестра моя, Любовь т/с	8,61%
	30.08.2026	Таксистка т/с	6,97%
	13.08.2026	Buletin informativ	6,59%
Exclusiv TV	27.08.2026	Детективы	2,43%
	29.08.2026	Скелет в шкафу	2,27%
	30.08.2026	Мачеха т/с	2,17%
Global 24	07.08.2026	Новости Global	1,82%
	29.08.2026	Новости Global. Итоги недели	1,74%
	27.08.2026	Восток-Запад	1,68%
Jurnal TV	10.08.2026	Маленькая страна	1,66%
	17.08.2026	Jurnalul orei 19	1,60%
	06.08.2026	Столкновение т/с	1,51%
Moldova 1	30.08.2026	Stiri	3,80%
	27.08.2026	Concert dedicat Zilei Independentei Republicii Moldova	3,76%
	27.08.2026	Ultima ora	3,07%
Moldova2	30.08.2026	Orchestra Fratilor Advahov, Irina Loghin si Andra. Concert	1,46%
	10.08.2026	Fluieras. Dirijori Edgar si Marcel Stefanet	1,42%
	23.08.2026	Telefilm Chisinau prezinta	1,38%
N4	02.08.2026	Затмение т/с	1,88%
	28.08.2026	Echipa 902	1,85%
	28.08.2026	Без галстуков	1,82%
Next TV	22.08.2026	Stiri	0,76%
	10.08.2026	Agenda	0,67%
	05.08.2026	Стоматолог т/с	0,60%
ONE TV	21.08.2026	Info One. Новости	3,09%
	20.08.2026	Сердце выбрало тебя т/с	2,56%
	18.08.2026	Info One. Stirile	2,47%
Premiera TV	28.08.2026	Великолепная пятёрка т/с	1,40%
	21.08.2026	Crime Report	1,39%
	21.08.2026	Stiri	1,39%
PRO TV	24.08.2026	Новости Pro TV Кишинев	3,77%
	28.08.2026	Новости Pro TV	3,25%
	29.08.2026	Спорт	2,48%
Realitatea TV	08.08.2026	Interviu cu Traian	0,98%
	08.08.2026	Deaf News	0,97%
	01.08.2026	Eu cand vreau sa fluier, fluier f/a	0,92%
STAR TV	18.08.2026	Info One. Stirile	2,62%
	18.08.2026	Давай разведемся!	2,34%
	30.08.2026	Oameni buni. Podcast cu Marcela Dedin	2,13%
TV8	11.08.2026	Маруся т/с	2,46%
	10.08.2026	Новости (local)	2,16%
	03.08.2026	Новая неделя с Анатолием Голя	2,15%
TV9	30.08.2026	Новости недели	1,26%
	05.08.2026	Второе зрение т/с	1,24%
	06.08.2026	Любовь и прочие глупости т/с	1,22%
We Sport	26.08.2026	Fotbal. CSF Balti - Academia Rebeja-UTM	0,37%
	26.08.2026	Fotbal. Liga Campionilor UEFA. LASK Linz - Celtic	0,29%
	01.08.2026	Fotbal pe plaja	0,28%

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис. 5):

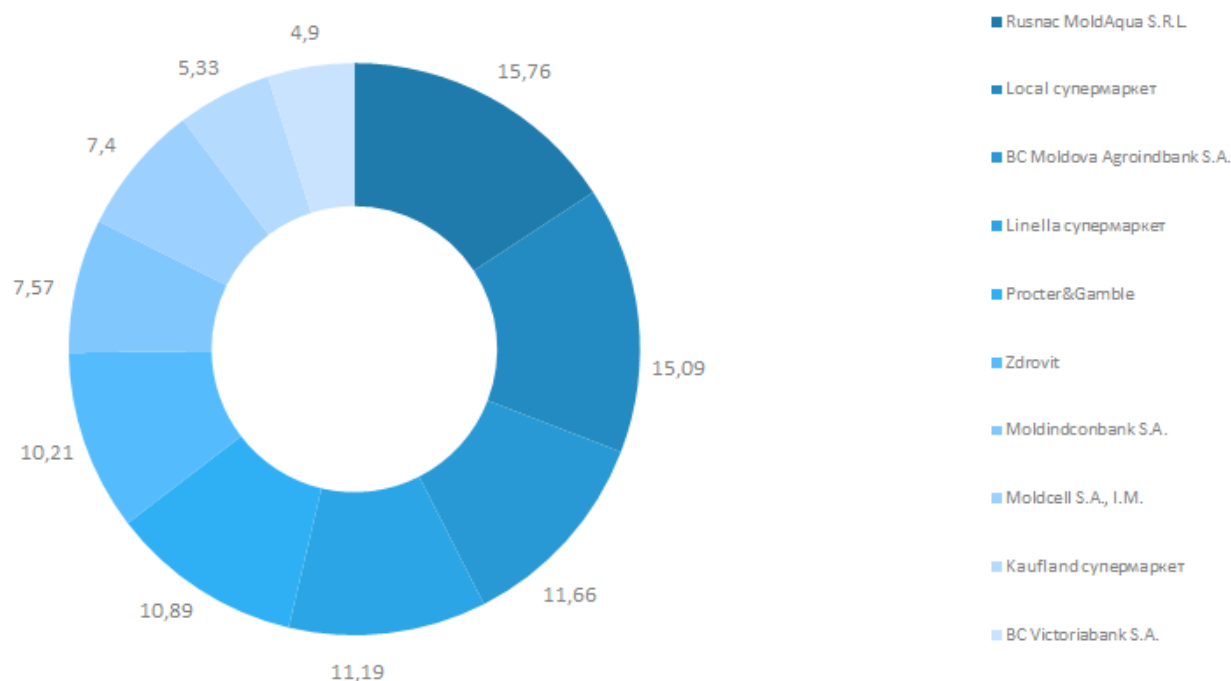


Рис. 5 Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, август 2026 г.

(на каналах 1 TV, 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, Realitatea TV, STAR TV, TV8, TV9, We Sport)

Топ типологий передач (рис. 6).

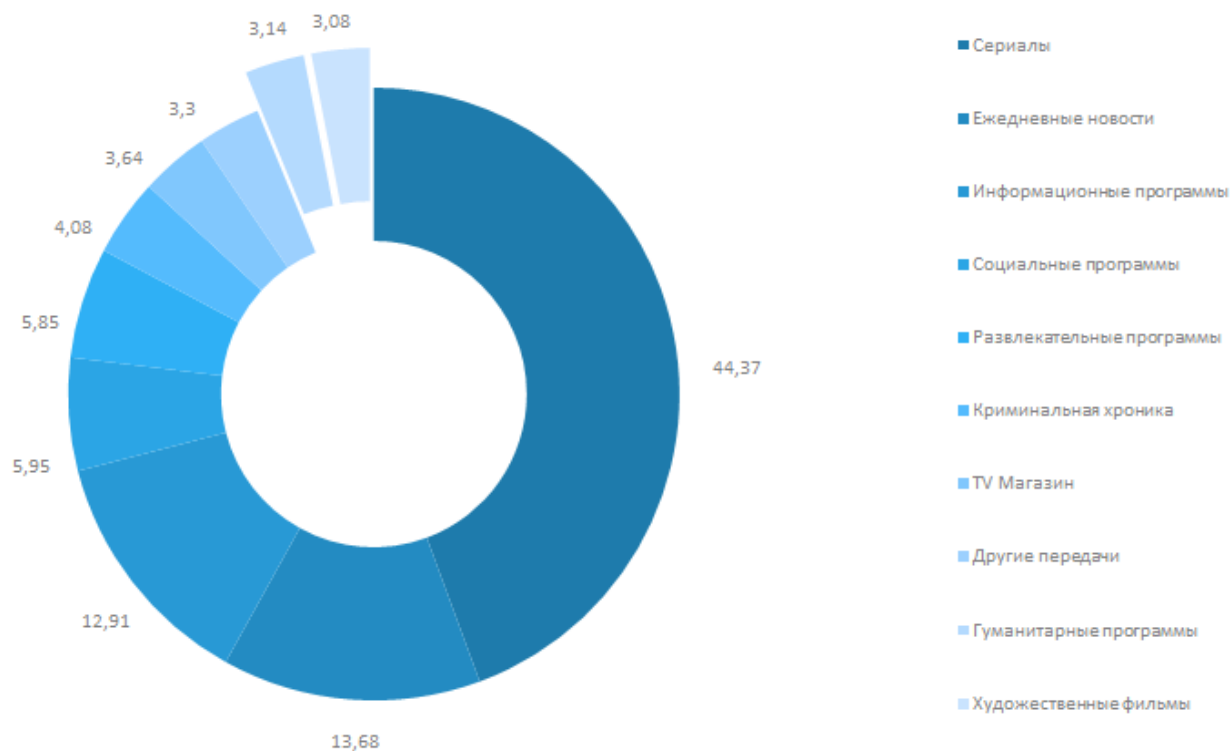


Рис. 6 Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, август 2026 г.

(на каналах 1 TV, 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, Realitatea TV, STAR TV, TV8, TV9, We Sport)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис. 7).

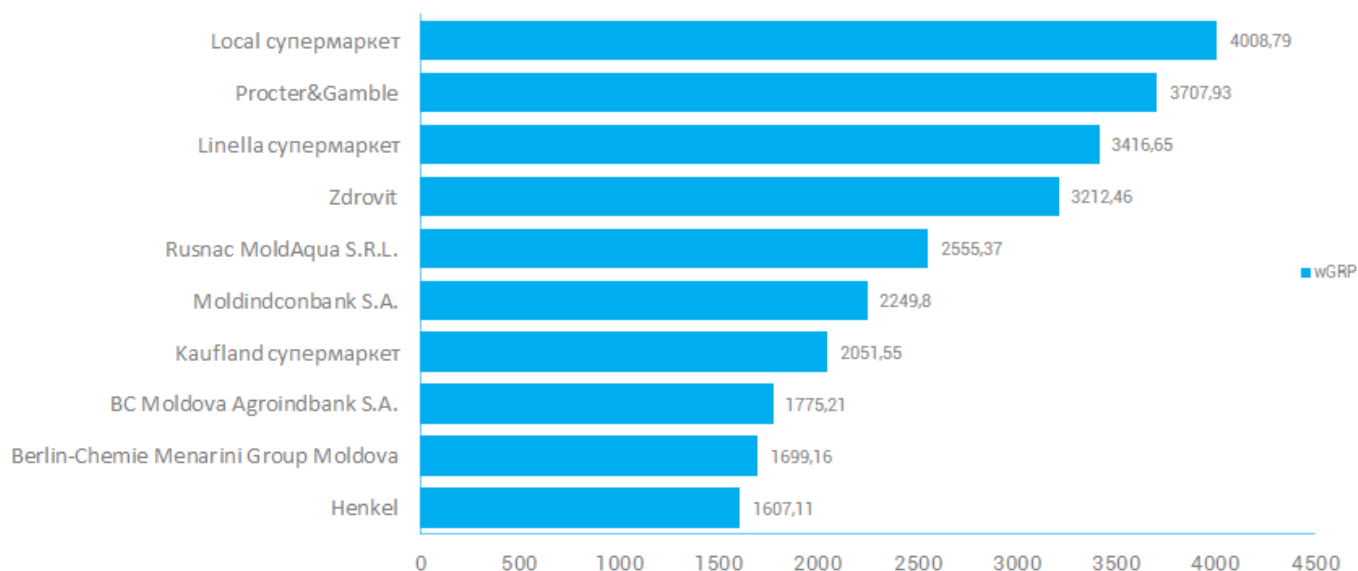


Рис. 7 Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, август 2026 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах: 1TV (18+), 7TV (25+ Urban), Cinema1 (25+ Urban), Exclusiv TV (18+ Urban), Global 24 (18+), Jurnal TV (18+), Moldova 1 (18+), Moldova 2 (18+), N4 (18+), Next TV (18+), One TV (18+), Premiera TV (18+), PRO TV (18-49 Urban), Realitatea TV (18+), STAR TV (18+), TV8 (18+), TV9 (18+), We Sport (18+).

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Dance Radio
-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  RECORD
-  Retro FM
-  Love Radio
-  Новое Радио

В августе мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 8):

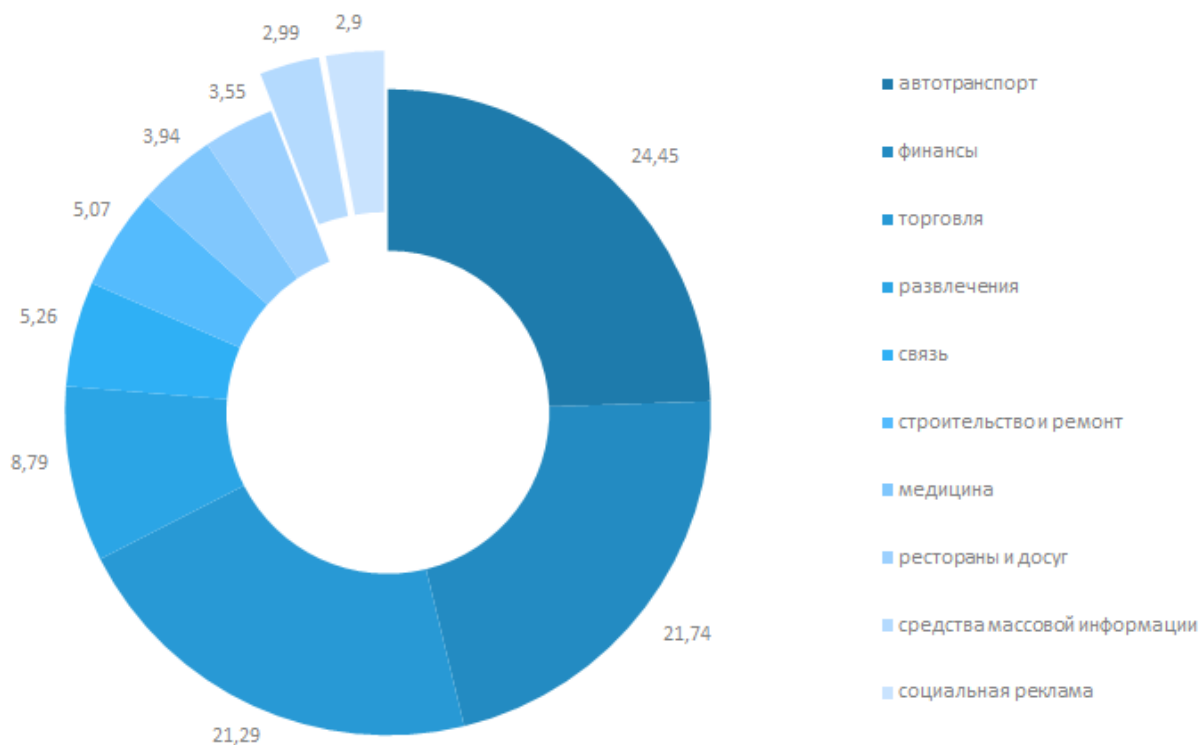


Рис. 8 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, август 2026 г.

(На радиостанциях Dance Radio, Kiss FM, Radio Noroc, RECORD, Retro FM, Love Radio, Новое Радио)

Предоставленные данные получены на основе пиллметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга The Nielsen Company - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 022 50 77 11, 022 50 77 00 или по e-mail: alexsei.scutari@agb.md, web-site: agb.md, nielsentam.tv