



Обзор телевизионной аудитории

Сентябрь 2026

TV MR MLD Official representative of
The Nielsen Company in Republic of Moldova

Обзор телевизионной аудитории за сентябрь 2026 года

Глоссарий

На территории РМ Компания TV MR MLD является официальным представителем международной исследовательской сети The Nielsen Company (Швейцария), которая для измерения ТВ аудитории использует аппаратный "peoplemeter"-метод.

"Peoplemeter" - система измерения телевизионной аудитории - является комплексной системой, позволяющей оценивать предпочтения зрителей телевизионного вещания и использовать эту информацию для создания телевизионных сеток каналов, планирования рекламных кампаний, а также для всестороннего анализа их эффективности.

Система основывается на использовании долговременной устойчивой выборки – **панели домохозяйств**, которая была сформирована в результате установочного исследования, учитывая различные демографические признаки зрителей, такие как возраст, пол, уровень дохода, язык и проч. Панель представляет уменьшенную модель всего населения. Существующий дизайн и размер панели проверены международным аудитом и соответствуют стандартам, регламентирующим эту область.

Панель является **несплошной, пропорциональной**. Это значит, что в нее включено **365 домохозяйств** (семей-респондентов), равномерно распределенных по всей республике. Панель репрезентативна по 7 регионам: Кишинев, Север города, Север села, Центр города (не включая столицу), Центр села, Юг города, Юг села.

Peoplemeter - прибор, позволяющий ежесекундно регистрировать просмотр телевизора каждым из членов семьи телевизионной панели. Приборы устанавливаются на каждый телевизор в семье и круглосуточно фиксируют просмотр телеканалов.

Целевая аудитория(ЦА) - группа людей, выделенная по определенным социально-демографическим характеристикам.

Рейтинг - рейтинг передачи (рекламного блока, любого другого события или временного промежутка телеэфира) - это количество людей, которые в среднем смотрели канал в течение этого события. Может выражаться в процентах от всего исследуемого населения.

Доля - доля канала показывает, сколько процентов составляют зрители данного канала из общего числа телезрителей.

Телевидение

Компания TV MR MLD измеряет аудиторию телевизионных каналов и структуру телесмотрения по всей республике на основе не сплошной пропорциональной пиплметрической панели.

В сентябре показатели рейтинга упали на 0,03 % по сравнению с предыдущим месяцем и составили 9,2 %. (Рис. 1).

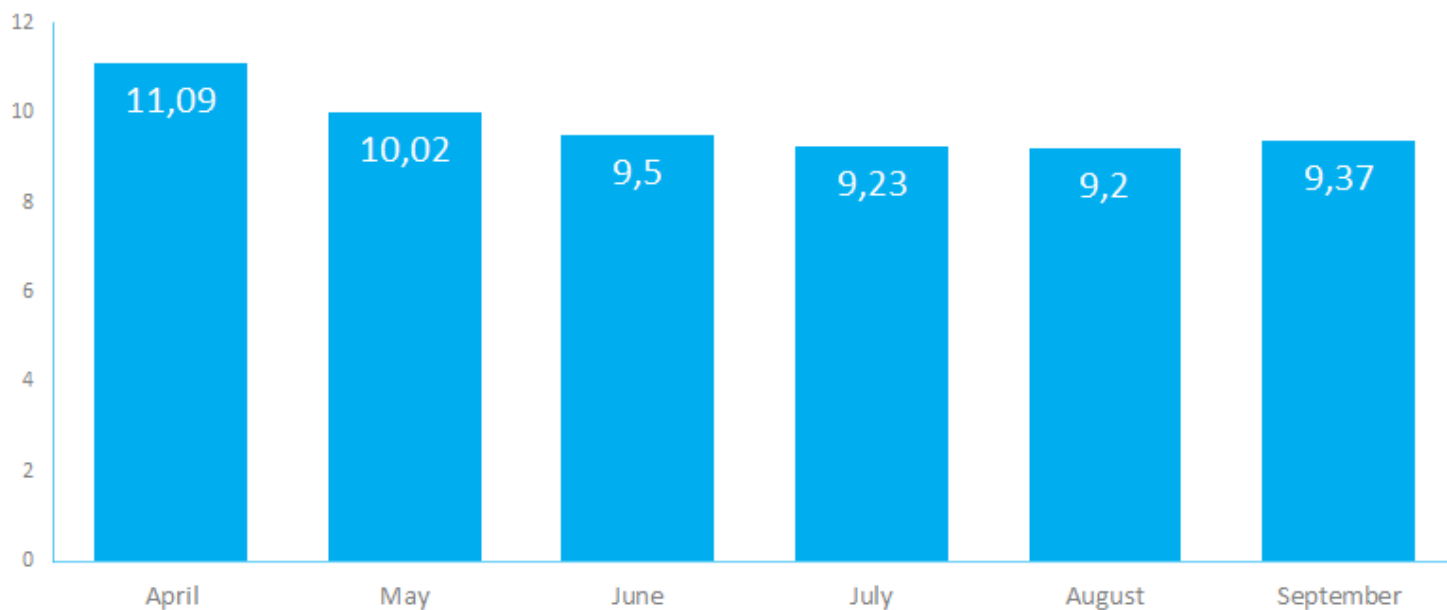


Рис. 1 Динамика изменения среднесуточного рейтинга, апрель 2026 – сентябрь 2026, Молдова

В сентябрь 2026 года компания **TV MR MLD** предоставила данные о телесмотрении по следующим каналам:

- 1 TV
 - 7 TV
 - Cinema 1
 - Exclusiv TV
 - Global 24
 - Jurnal TV
 - Moldova 1
 - Moldova 2
 - N4
- Next TV
 - ONE TV
 - Premiera TV
 - Pro TV
 - Realitatea TV
 - STAR TV
 - TV8
 - TV9
 - We Sport

Профиль телевизионной аудитории представлен следующими демографическими категориями:

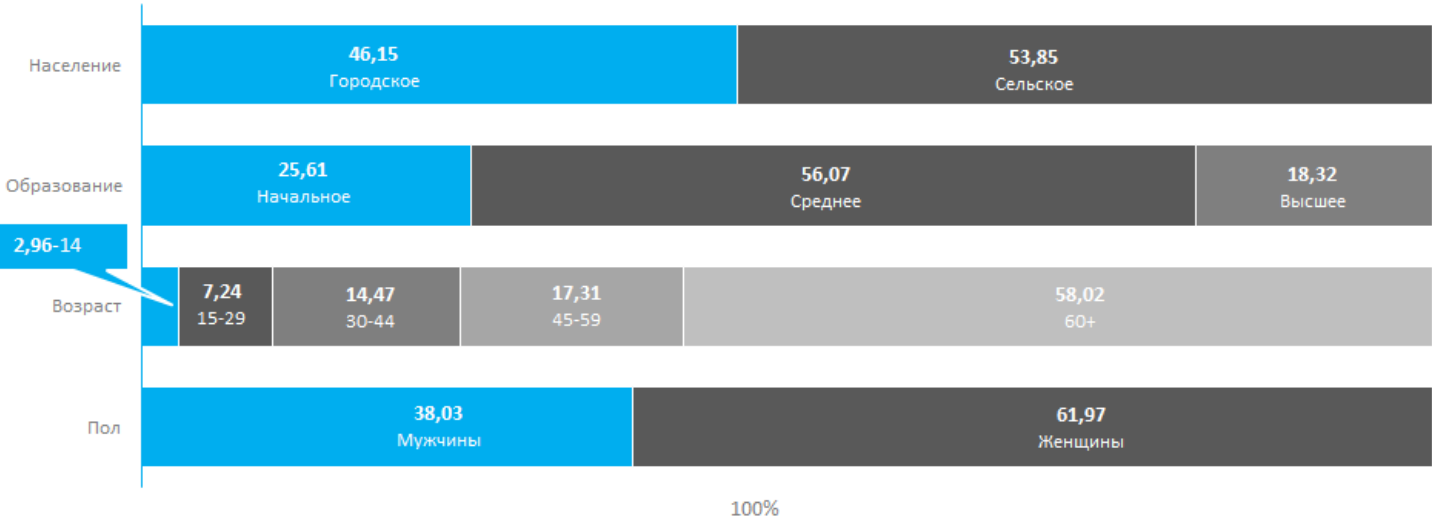


Рис. 2 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, сентябрь 2026 г., Молдова

(на каналах 1 TV, 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, Realitatea TV, STAR TV, TV8, TV9, We Sport)

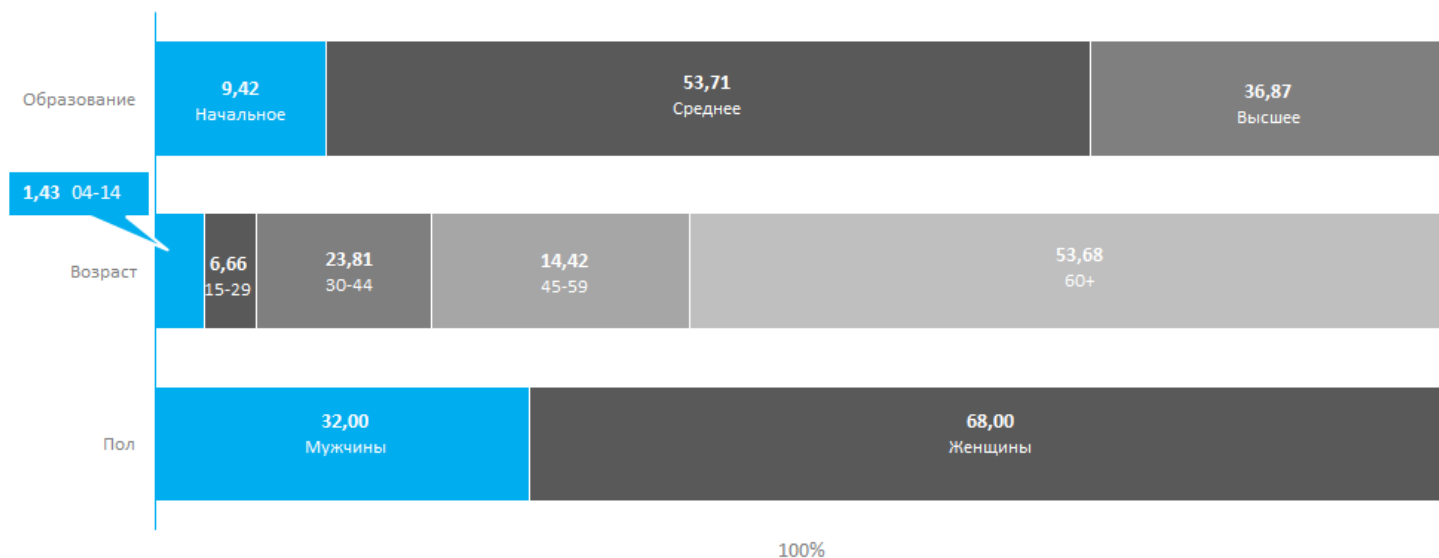


Рис. 3 Профиль аудитории телевидения по основным демографическим характеристикам, сентябрь 2026 г., Кишинев

(на каналах 1 TV, 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, Realitatea TV, STAR TV, TV8, TV9, We Sport)

В сентябрь среднесуточное время просмотра измеряемых нами каналов у различных аудиторий следующее:

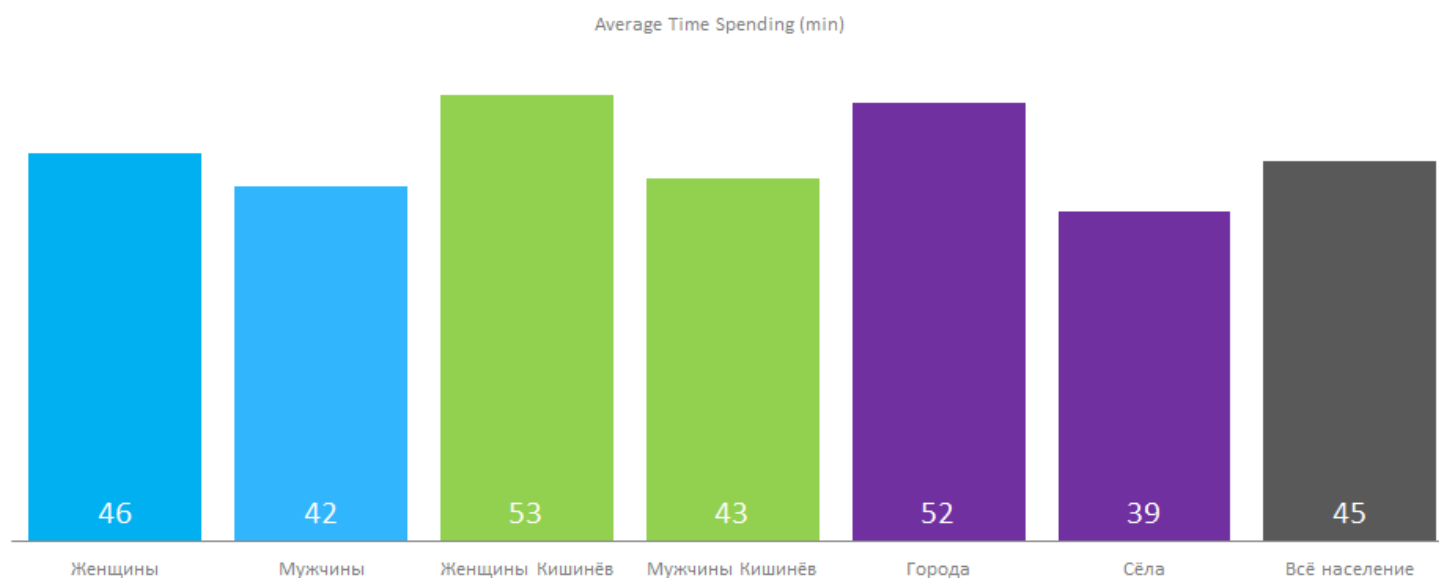


Рис. 4 Сравнение среднего времени просмотра ТВ каналов (в минутах), сентябрь 2026 г.

(на каналах 1 TV, 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, Realitatea TV, STAR TV, TV8, TV9, We Sport)

Ниже указана тройка телепередач, которая набрала наибольший рейтинг на каждом канале в течении месяца (длительность передач не менее 10 минут)

Молдова

Канал	Дата	Программы	Рейтинг
1 TV	26.09.2026	Материнское сердце т/с	1,17%
	27.09.2026	Ни слова о любви т/с	1,15%
	13.09.2026	Коснувшись сердца т/с	1,06%
7 TV	24.09.2026	След т/с	1,21%
	11.09.2026	Новости (local)	1,20%
	07.09.2026	Stiri	1,05%
Cinema1	13.09.2026	Катерина т/с	4,56%
	12.09.2026	Страница т/с	4,49%
	28.09.2026	Чужой дом т/с	3,75%
Exclusiv TV	22.09.2026	Новости Exclusiv TV	2,13%
	13.09.2026	Право на защиту	1,66%
	21.09.2026	Я иду тебя искать - 5. Одержимость х/ф	1,61%
Global 24	21.09.2026	Новости Global	0,97%
	21.09.2026	Восток-Запад	0,59%
	10.09.2026	Secretele lumii д/с	0,42%
Jurnal TV	06.09.2026	Ora de Ras	2,90%
	23.09.2026	Новости (local)	2,48%
	28.09.2026	Ora expertizei	2,14%
Moldova 1	14.09.2026	Mesager	6,24%
	12.09.2026	С другой стороны	2,90%
	20.09.2026	Raioane	2,49%
Moldova2	29.09.2026	Dor	1,24%
	29.09.2026	Artelier	0,97%
	29.09.2026	Grigore Vieru. Poezie si destin f/d	0,96%
N4	11.09.2026	Золотая клетка т/с	1,25%
	06.09.2026	Колечко с бирюзой т/с	1,23%
	25.09.2026	Пороги т/с	1,14%
Next TV	30.09.2026	Аппетит приходит во время любви т/с	1,33%
	23.09.2026	Дар небес т/с	1,23%
	29.09.2026	Stiri	1,17%
ONE TV	22.09.2026	Info One. Stirile	1,63%
	28.09.2026	В тени предательства т/с	1,54%
	23.09.2026	Avocatii poporului	1,37%
Premiera TV	29.09.2026	Свои т/с	1,17%
	29.09.2026	Crime Report	1,14%
	03.09.2026	48 часов т/с	0,99%
PRO TV	25.09.2026	Новости Pro TV Кишинев	3,77%
	04.09.2026	Спорт	2,76%
	25.09.2026	Romanii au talent	1,86%
Realitatea TV	27.09.2026	Vaccinul contra hepatitei B: lectia stiintei pentru umanitate	0,84%
	06.09.2026	Rezoomat	0,74%
	27.09.2026	Fii... cu Zina Bivol	0,73%
STAR TV	07.09.2026	На правах матери т/с	1,27%
	02.09.2026	Давай разведемся!	1,20%
	16.09.2026	Любовь и чашка чая т/с	1,19%
TV8	10.09.2026	Сашка т/с	2,35%
	22.09.2026	Stiri	2,27%
	12.09.2026	Dosarele X	2,07%
TV9	12.09.2026	Новости недели	0,88%
	12.09.2026	Как выйти замуж за миллионера-2 т/с	0,71%
	12.09.2026	Stiri TV9	0,67%
We Sport	10.09.2026	Stirile We Sport	0,33%
	05.09.2026	Fotbal. Sheriff - Petrocub	0,24%
	23.09.2026	La firul ierbii	0,22%

Кишине

Канал	Дата	Программы	Рейтинг
1 TV	19.09.2026	Доктор Вера т/с	2,71%
	05.09.2026	Дом, который т/с	1,83%
	13.09.2026	Коснувшись сердца т/с	1,59%
7 TV	07.09.2026	Stiri	3,22%
	07.09.2026	Apel 112	2,46%
	12.09.2026	След т/с	2,06%
Cinema1	12.09.2026	Страница т/с	10,17%
	17.09.2026	Овчарка-2 т/с	7,91%
	09.09.2026	Овчарка т/с	7,31%
Exclusiv TV	12.09.2026	Скелет в шкафу	3,26%
	25.09.2026	Детективы	2,67%
	12.09.2026	Итоги недели. Exclusiv TV	2,21%
Global 24	08.09.2026	Новости Global	2,91%
	07.09.2026	Восток-Запад	1,67%
	14.09.2026	Est-Vest	1,59%
Jurnal TV	30.09.2026	Новости (local)	2,92%
	09.09.2026	Secretele puterii	2,76%
	13.09.2026	Patrula Jurnal TV	2,41%
Moldova 1	04.09.2026	Новости (local)	3,06%
	14.09.2026	Mesager	1,79%
	11.09.2026	Главное	1,66%
Moldova2	20.09.2026	Proiect	1,47%
	20.09.2026	Rafael, un zeu muritor f/d	1,30%
	16.09.2026	Tezaur д/ф	1,19%
N4	05.09.2026	Версия-3 т/с	2,54%
	17.09.2026	Время дочерей т/с	1,91%
	28.09.2026	Драйв т/с	1,72%
Next TV	20.09.2026	Columna	0,79%
	08.09.2026	Он мне изменяет т/с	0,79%
	06.09.2026	Вероника т/с	0,77%
ONE TV	09.09.2026	Info One. Новости	3,20%
	15.09.2026	Забывтый рецепт любви т/с	2,53%
	28.09.2026	В тени предательства т/с	2,03%
Premiera TV	24.09.2026	Crime Report	1,90%
	22.09.2026	Лицемеры т/с	1,69%
	07.09.2026	Stiri	1,61%
PRO TV	04.09.2026	Спорт	4,65%
	05.09.2026	Новости Pro TV Кишинев	4,41%
	23.09.2026	Новости Pro TV	3,96%
Realitatea TV	27.09.2026	Vaccinul contra hepatitei B: lectia stiintei pentru umanitate	1,07%
	25.09.2026	Fara protocol	0,97%
	27.09.2026	Fii... cu Zina Bivol	0,74%
STAR TV	02.09.2026	Давай разведемся!	2,65%
	04.09.2026	Info One. Stirile	2,33%
	24.09.2026	Ведьмина любовь т/с	1,85%
TV8	22.09.2026	Новости (local)	3,08%
	25.09.2026	Stiri	2,35%
	09.09.2026	В чем вина Фатмагюль? т/с	2,33%
TV9	15.09.2026	Stiri TV9	2,07%
	19.09.2026	Vorbe cu minte	2,03%
	15.09.2026	De vorba cu Fineti & Solonari	1,90%
We Sport	23.09.2026	La firul ierbii	0,89%
	10.09.2026	Fotbal. Moldova - Letonia	0,78%
	27.09.2026	Rezumat Europa League	0,73%

В этом месяце была выявлена десятка ведущих рекламодателей, по длительности нахождения в эфире (Рис. 5):

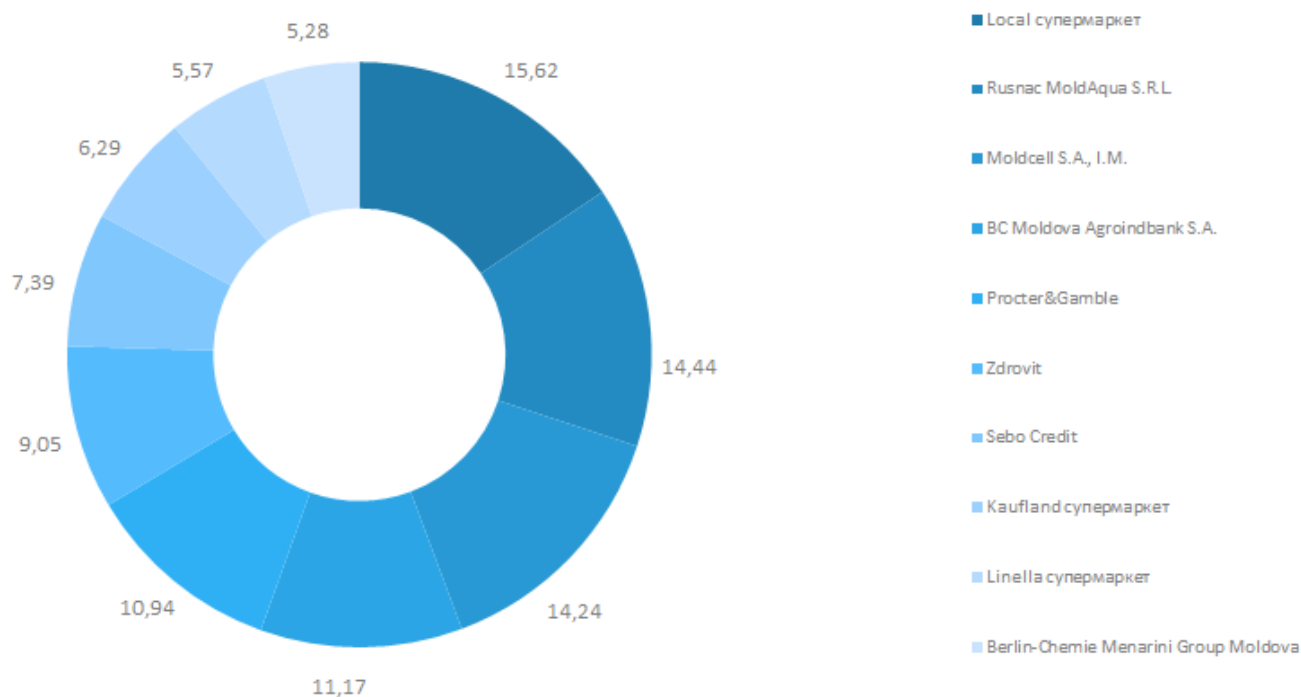


Рис. 5 Десятка ведущих рекламодателей по длительности нахождения в эфире, сентябрь 2026 г.

(на каналах 1 TV, 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, Realitatea TV, STAR TV, TV8, TV9, We Sport)

Топ типологий передач (рис. 6).

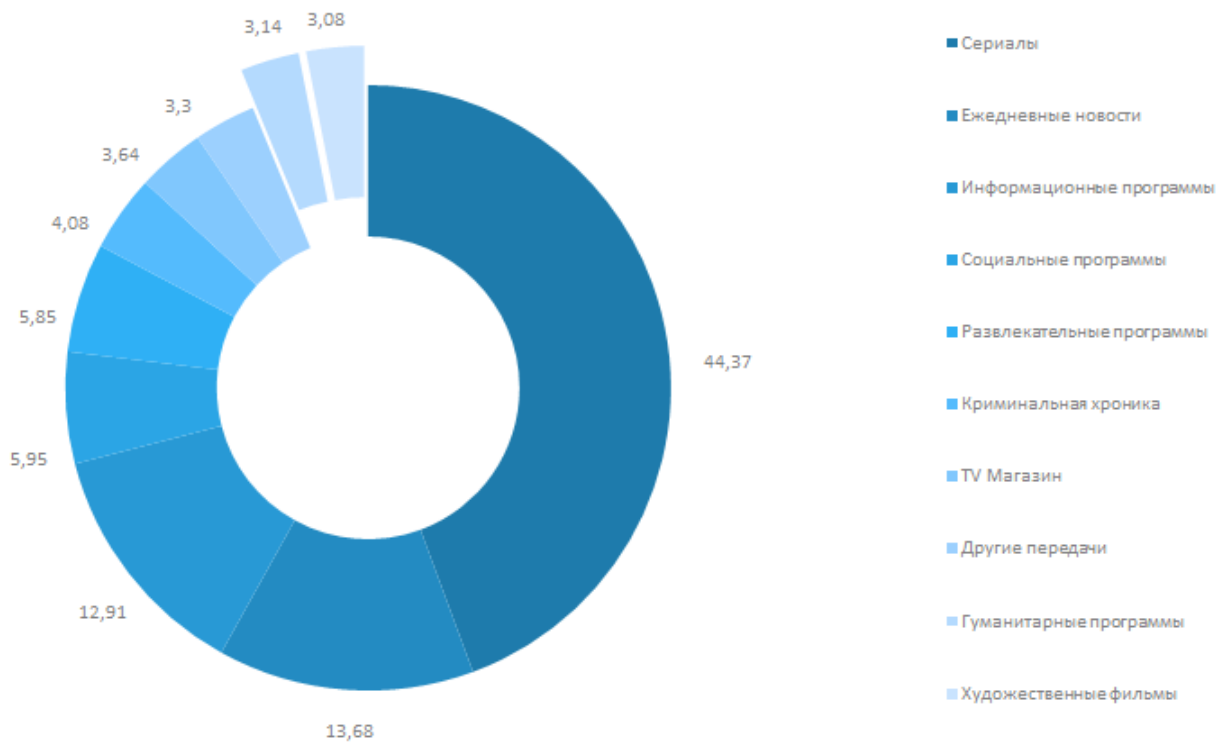


Рис. 6 Топ типологий передач, в которых размещалась реклама на ТВ, сентябрь 2026 г.

(на каналах 1 TV, 7 TV, Cinema1, Exclusiv TV, Global 24, Jurnal TV, Moldova1, Moldova 2, N4, NEXT TV, ONE TV, Premiera TV, PRO TV, Realitatea TV, STAR TV, TV8, TV9, We Sport)

В этом месяце была определена десятка рекламодателей, чьи продукты набрали максимальное количество wGRP (Рис. 7).

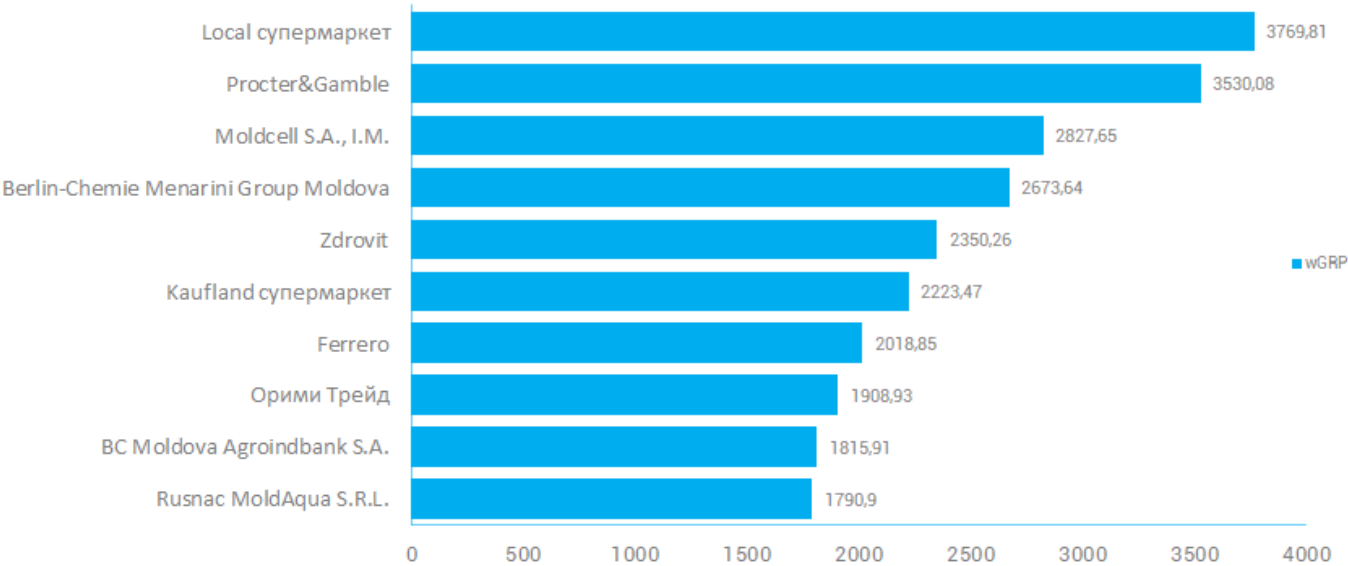


Рис. 7 Десятка ведущих рекламодателей по набранному wGRP, сентябрь 2026 г.

(по соответствующей для каждого канала ЦА, на каналах: 1TV (18+), 7TV (25+ Urban), Cinema1 (25+ Urban), Exclusiv TV (18+ Urban), Global 24 (18+), Jurnal TV (18+), Moldova 1 (18+), Moldova 2 (18+), N4 (18+), Next TV (18+), One TV (18+), Premiera TV (18+), PRO TV (18-49 Urban), Realitatea TV (18+), STAR TV (18+), TV8 (18+), TV9 (18+), We Sport (18+).

Радио

Нашей компанией осуществляется мониторинг рекламы следующих радиостанций:

-  Dance Radio
-  Kiss FM
-  Radio Noroc
-  RECORD
-  Retro FM
-  Love Radio
-  Новое Радио

В сентябре мы вывели десятку ведущих секторов товаров по длительности размещения рекламы на радио (Рис. 8):

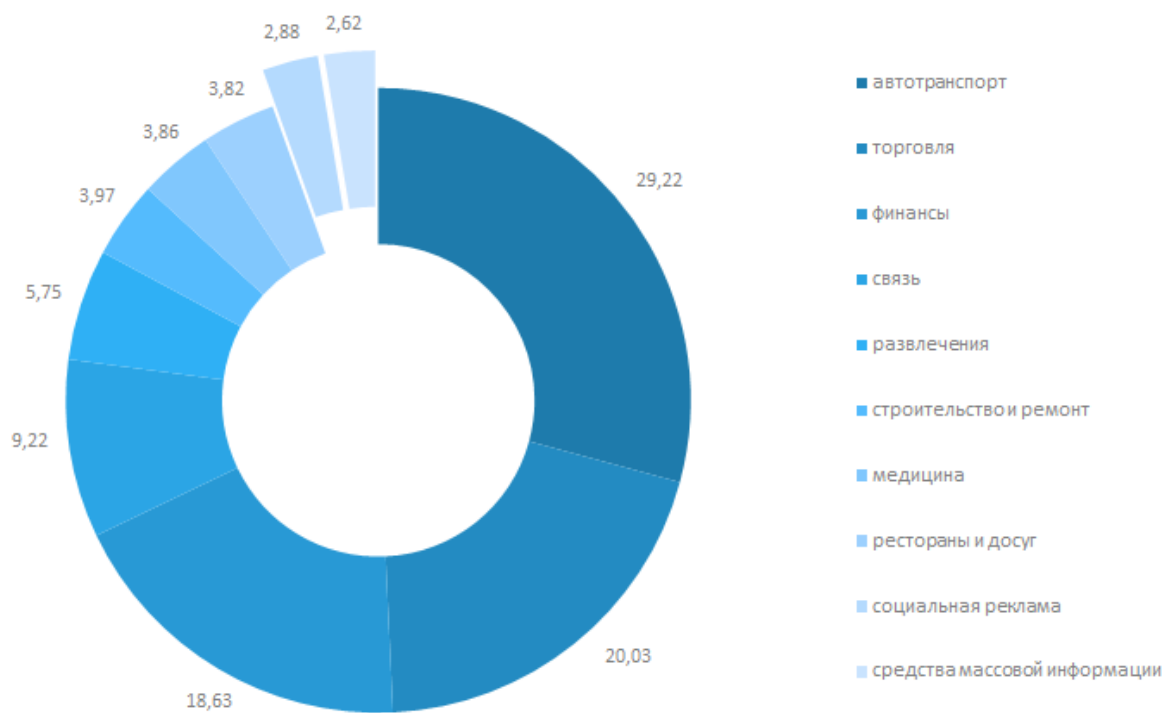


Рис. 8 Десятка ведущих секторов по длительности размещения рекламы на радио, сентябрь 2026 г.

(На радиостанциях Dance Radio, Kiss FM, Radio Noroc, RECORD, Retro FM, Love Radio, Новое Радио)

Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели компании TV MR MLD. Компания TV MR MLD является частью холдинга The Nielsen Company - всемирного лидера по измерению телевизионной аудитории, представленного в 32 странах мира.

Объем выборки в республике Молдова составляет 365 домохозяйств. Измеряется население страны в возрасте старше 4-х лет. По любым интересующим Вас вопросам можете обращаться по телефонам: 022 50 77 11, 022 50 77 00 или по e-mail: alexei.scutari@agb.md, web-site: agb.md, nielsentam.tv